

INFORMAZIONI PERSONALI

PAOLO GUBITTA.



✉ paolo.gubitta@unipd.it

POSIZIONE RICOPERTA

Professore ordinario di Organizzazione Aziendale, U. di Padova
 Vice-direttore Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, U. di Padova
 Presidente corso di laurea in Economia, U. di Padova
 Direttore scientifico CEFab, CUOA Business School

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Da Maggio 2018 Direttore scientifico Center for Entrepreneurship and Family Business, CUOA Business School.
- Da Aprile 2018 Responsabile Osservatorio Capitale Umano, Organizzazione e Lavoro, Fondazione Nord Est
- Da Settembre 2017 Presente – Direttore scientifico Osservatorio Professioni Digitali dell’Università di Padova
- 2006-2015 Adjunct professor, College of Business, University of Michigan Dearborn
- 2014 (estate) Visiting professor, Recanati Business School, Tel Aviv University
- 2013 Nov – 2014 July Visiting professor, Department of Management, University of Lugano, Switzerland
- 2012 Sept Visiting professor, Guangzhou University, Guangzhou, China
- 2011 Sept Visiting professor, Sun Wah International Business School, Liaoning University, China
- 2001 Summer-Autumn Visiting scholar, Graduate Business School, Manchester Metropolitan University, UK

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- a.a. 1994/95 Laurea In Economia Aziendale, Università Ca’ Foscari di Venezia
- a.a. 1999-2000 PhD in Economia Aziendale, Università Ca’ Foscari di Venezia

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2

Competenze comunicative

- Empatia
- Efficacia comunicativa

Competenze organizzative e gestionali	Gestione di team multidisciplinari Orientamento al risultato
Competenze professionali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione aziendale ▪ Gestione delle risorse umane ▪ Governance delle PMI ▪ Trasformazione del lavoro
Competenze informatiche	Ottima padronanza di Microsoft Office
Patente di guida	B

 ULTERIORI INFORMAZIONI

Publicazioni (2018-2010)

- 2018, Gubitta P. (2018). I lavori ibridi e la gestione del lavoro. *Economia e Società Regionale*, XXXVI, 1, 70-82.
- 2018, Tognazzo, A., Gubitta, P. (2018). I processi di innovazione e le dinamiche familiari in un settore controverso: il caso delle tabaccherie in Italia, in D'Allura e Faraci (a cura di), *Le imprese familiari. Governance, internazionalizzazione e innovazione*, Franco Angeli, Milano
- 2017, Tognazzo, A., Gianecchini, M., & Gubitta, P. (2017). Educational Context and Entrepreneurial Intentions of University Students: An Italian Study. In *Entrepreneurship Education: New Perspectives on Entrepreneurship Education* (pp. 47-74). Emerald Publishing Limited.
- 2017, Tognazzo, A., Gubitta, P., & Gerli, F. (2017). Fostering performance through leaders' behavioral competencies: an Italian multi-level mixed-method study". *International Journal of Organizational Analysis*, Vol. 25 Iss: 2, pp. – DOI <http://dx.doi.org/10.1108/IJOA-07-2016-1044>
- 2016, Tognazzo, A., Gubitta, P., & Gianecchini, M. (2016). My Old and My New Family". The Impact of Family Relationships on Students' Entrepreneurial Intentions: An Italian Study. *International Review of Entrepreneurship*, 14(4).
- 2016, Tognazzo, A., Gubitta, P., & Favaron, S. D. (2016). Does slack always affect resilience? A study of quasi-medium-sized Italian firms. *Entrepreneurship & Regional Development*, 28(9-10), 768-790.
- 2016, Gubitta P. & Tognazzo A. (2016), "The heart of business in an Italian family firm: The Hotel Stella case", in Serio L., *The Italian Model of Management: A Selection of Case Studies*. Sheffield, UK: Greenleaf Publishing. ISBN-13: 9781783534265.*
- 2016, Gubitta P., Tognazzo A., Campagnolo D. & Gianecchini M. (2016), "Quasi-successful and Quasi-failing academic spin-offs: The role of technological and commercial alliances. In *Fast growing new firms in a slow growth economy: institutional conditions for innovation* by Edward Elgar UK, Editors: Visintin F., Pittino D. ISBN 978 1 78536 710 6.
- 2016, Gubitta, P., Tognazzo, A. & Destro, F. (2016). Signaling in academic ventures: the role of technology transfer offices and university funds. *The Journal of Technology Transfer*, 41(2), 368-393.
- 2015, Gubitta P. (a cura di) (2015), *La formazione manageriale e imprenditoriale nelle PMI*. Franco Angeli, Milano; ISBN: 9788891712769
- 2014, Tognazzo A., Gianecchini M. & Gubitta P. (2014), "Passionate about being entrepreneurs. Or rather, obsessed" (pp. 259-276), in Visintin F., Pittino D., Lauto G., Mazzurana P. (a cura di), *Organising for growth: theories and practices*, CreateSpace Independent Publishing Platform, Udine [ISBN-13: 978-1502474896 (CreateSpace-Assigned); ISBN-10: 1502474891]

- 2014, Tognazzo A., Gianecchini M. & Gubitta P. (2014), "Governance Practices in Action: Ways to Support Family Business Development" (pp. 377-397), in Mueller J., Wells P. (Eds), *Governance In Action Globally – Strategy, Process and Reality*, RossiSmith Academic Publications Ltd., Oxford, UK [ISBN: 9780986459795]
- 2014, Gubitta P. (2014), "Avere o sapere? È questo il dilemma della governance nelle PMI", *Quaderni di Ricerca sull'Artigianato*, n. 3/2014, pp. 389-403, [ISSN: 1590-296X]
- 2014, Costa G., Gubitta P. & Pittino D. (2014), *Organizzazione Aziendale. Mercati, Gerarchie e Convenzioni* [3/ed], McGraw-Hill, Milano [ISBN: 978-88-386-6727-5]
- 2014, Gubitta P. (2014), "L'Italia che ce la fa", 7-16, *Microimpresa*, n. 35, ISSN 1590 - 0797
- 2014, Gubitta P., 2014, "Il credito tra merito e fiducia", 7-12, *Microimpresa*, n. 35, ISSN 1590 - 0797
- 2013, Tognazzo A., Destro F. & Gubitta P. (2013), "Patenting in Family Firms", *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*. Vol. 17, DOI: 10.1504/IJEIM.2013.055254, Nos. 1/2/3. ISSN 1368-275X (Print) ISSN 1741-5098 (Online).
- 2013, Gubitta, P., Tognazzo, A. & Favaron, S. D. (2013). *Lepri che vincono la crisi: Storie di aziende (quasi medie) vincenti nei mercati globali*. Marsilio Editori. ISBN 9788831716604.
- 2013, Gubitta P. & Targhetta A., 2013, "Il ruolo di knowledge gatekeeper dei KIBS", 95-101, *Microimpresa*, n. 32, ISSN 1590 - 0797
- 2013, Gubitta P. & Nicolai D., 2013, "L'innovazione nelle imprese: considerazioni generali e risultati di un'indagine nelle piccole imprese", 79-110, *Microimpresa*, n. 33, ISSN 1590 - 0797
- 2013, Gubitta P. (2013), Lemmi per l'Enciclopedia Treccani (Dizionario di Economia e Finanza): catena di montaggio, cultura aziendale, decentramento, gerarchia, imprenditorialità, incubatore, organizzazione del lavoro, leadership, management, organigramma, forme organizzative, partecipazione finanziaria, postfordismo, routine, serrata, stock option, Bezos, Chanel, Taylor, AMA
- 2013, Gubitta P. (2013), "Le imprese mutanti: tra imprenditorialità, organizzazione e strategia", in SPE (a cura di), *Imprese mutanti. Identikit delle PMI che crescono a ritmo di cambiamento*, Franco Angeli, Milano ISBN 9788820450953.
- 2013, Gubitta P. (2013), "La sfida prossima ventura: portare le imprese nelle «mani di chi sa»", 7-14, *Microimpresa*, n. 34, ISSN 1590 - 0797
- 2013, Gerli, F., Tognazzo, A. & Gubitta P. (2013), "What makes Italian SME Entrepreneurs Successful? The Leverage Effect of Relational Competencies", *Piccola Impresa/Small Business*, Vol.3. pp. 71-97. ISSN 03947947
- 2012, Tognazzo, A. & Gubitta, P. (2012). The cognitive competencies of entrepreneurs: can they predict performance? In Muffato, M., Giacon, P (eds.) "Entrepreneurial Strategies and Policies for Economic Growth". Padova: Libreriauniversitaria, pp. 149-158 ISBN 9788862922661.
- 2012, Tognazzo A. & Gubitta P. (2012), "Does Entrepreneurial Orientation Influence Firm Performance? A Study of Italian Family SMEs", in Cafferata R (eds.), *Essays in Management, Economics & Ethics*, Milano: McGraw-Hill Italia. ISBN 9788838673696.
- 2012, Gubitta, P. & Destro A. (2012). The signaling effect of the university commercialization funds on venture capital, In Muffato, M., Giacon, P (eds.) "Entrepreneurial Strategies and Policies for Economic Growth". Padova: Libreriauniversitaria, pp. 149-158 ISBN 9788862922661.
- 2012, Gubitta P., Tognazzo A. & Gianecchini M. (2012), "Imprenditorialità giovanile: il caso dell'Università di Padova", (pp. 333-357) in Dossena G., Cafferata R. (a cura di), *Spirito imprenditoriale e formazione d'impresa*, Il Mulino, Bologna [ISBN 9788815240767]
- 2012, Gubitta P. (2012), "Perché è così difficile gestire il passaggio generazionale?", pp. 87-93, *Microimpresa*, n. 30, ISSN 1590 - 0797
- 2012, Gubitta P. (2012), "Le nuove sfide del lavoro e dell'impresa: priorità e proposte di azione", pp. 29-44, *Microimpresa*, n. 29, ISSN 1590 - 0797
- 2012, Gubitta P. (2012), "La sfida dell'integrazione", 7-10, *Microimpresa*, n. 31, ISSN 1590 - 0797
- 2012, Gubitta P. (2012), "Il ruolo dell'imprenditore nell'era dell'accesso", pp. 7-22, *Economia e società regionale*, DOI: 10.3280/ES2012-002002 [ISSN 1827-2479]
- 2012, Gianecchini M. & Gubitta P. (2012), "The role of entrepreneurs' human and social capital in Knowledge-Intensive Business Services" (pp. 174-192), in Di Maria E., Grandinetti R., Di Bernardo B. (a cura di), *Exploring Knowledge-Intensive Business Services Knowledge Management Strategies*, Palgrave McMillan [ISBN 0230358594]

- 2012, Gianecchini M. & Gubitta P. (2012), "Imprenditorialità e performance aziendale nei Knowledge Intensive Business Services", (pp. 341-362) in Catturi G., Cavazzoni R. (a cura di), Aziende di servizi e servizi per le aziende, Il Mulino, Bologna [ISBN 9788815240774]
- 2012, Gianecchini M. & Gubitta P. (2012), "Entrepreneurs' knowledge and network: What matters the most? The case of Knowledge-Intensive Firms" [DOI 10.5465/AMBPP.2012.275], in Toombs L.A. (Ed.), Academy of Management Annual Meeting Proceedings, January [ISSN 1543-8643]
- 2012, Camuffo A., Gerli F. & Gubitta P. (2012), "Competencies matter: Modeling effective entrepreneurship in northeast of Italy small firms", Cross Cultural Management. An International Journal, 19 (1), pp. 48-66. [ISSN 1352-7606] doi.org/10.1108/13527601211195628
- 2011, Gubitta P. & Tognazzo A. (2011), "Da micro a piccola: il caso Metalmeccanica GBC", in Microimpresa, 27, 89-115, ISSN 1590-0797
- 2011, Gubitta P. (2011), "Prefazione", in Chinello R., Crisi, relazioni industriali e futuro, Franco Angeli, Milano
- 2011, Costa G., Gubitta P. (a cura di) (2011), Globalizzazione, modularità e nuove forme di organizzazione, Franco Angeli, Milano
- 2010, Tognazzo A., Gubitta P., Gianecchini M. & Costa G. (2010), "Entrepreneurial Orientation and Firm Performance in SMEs: a Preliminary Study", (pp. 123-133), in Dossena G. (a cura di), Entrepreneurship Today, McGraw-Hill, Milano
- 2010, Gubitta P., Gianecchini M. & Costa G. (2010), "La qualità del lavoro per i neolaureati", (pp.57-78), in FABBRIS L. (a cura di), Dal Bo' all'Agorà. Il capitale umano investito nel lavoro, Cleup, Padova
- 2010, Destro F., Gianecchini M., Gubitta P. & Costa G. (2010), "The influence of vertical and shared leadership within new ventures founders' team on the performance of the spin-offs", (pp.171-194), in Dossena G. (a cura di), Entrepreneurship Today, McGraw-Hill, Milano

Premi e riconoscimenti

- IFERA RESEARCH DEVELOPMENT WORKSHOP, "A study of Italian tobacco shops: innovation and family dynamics" (with A. Tognazzo), February 2016 Winner of the award "The most innovative and provocative paper"
- ACADEMY OF MANAGEMENT BEST PAPER - GIANECCHINI M., GUBITTA G., 2012, Entrepreneurs' Knowledge and Network: What Matters The Most? The Case of Knowledge-Intensive Firms, Academy of Management 2012 Annual Meeting "The informal economy", Boston (MA), 3-7 Agosto (il paper è stato incluso nella selezione dei Best Paper, che sono circa il 10% di tutti i paper accettati per la presentazione al convegno).
- ASFOR-EMERALD - TEACHING CASE STUDY-COMPETITION (INTERNATIONAL AWARD) - TOGNAZZO A. GUBITTA G., 2012, The heart of business in a family business: the Hotel Stella case", Winner of the award for Best Case.

Partecipazione a Collegio Dottorato di Ricerca

Dal 2015 – Componente del Collegio del Dottorato di Ricerca in Metodi e Modelli per le Decisioni Economiche XXXI Ciclo, Università degli Studi dell'Insubria

Progetti di ricerca (2018-2012)

- Ottobre 2017 – Presente – Componente dell'unità di ricerca italiana del progetto europeo Business resilience among disadvantaged groups: A European Study, finanziato da JP Morgan Chase Foundation, e a cui partecipano Warwick Business School, Aston Business School, IE University, IfM Bonn, University of Nice Sophia Antipolis e Università di Padova.
- Settembre 2016 – Agosto 2017 – Responsabile scientifico del progetto "Il valore della formazione per il lavoro che cambia. Alla ricerca di indicatori di performance multidimensionali", DGR n. 2121 del 30/12/2015, con 2 assegni di ricerca.
- 2012-2015 Componente del gruppo di ricerca dell'Università di Padova nell'ambito del PRIN (prot. 2010744K3S_002) "Ricerca scientifica e competitività. Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance", coordinato dalla prof. Francesca Visintin
- 2009 – 2012. Responsabile nazionale PRIN (prot. 2008CZ8ERH) "Le dimensioni dell'imprenditorialità: persone, relazioni, valore".
- 2013 - 2015. Responsabile dell'unità di ricerca "Modelli organizzativo-gestionali della didattica" nell'ambito del progetto di ricerca di Ateneo "PRODID – Preparazione alla Professionalità Docente e Innovazione Didattica", coordinato dal prof. Ettore Felisatti.
- Maggio 2013 – settembre 2013 - Responsabile del progetto "Competencies Matter: Enhancing Business Competitiveness and Managerial Employability. Percorsi formativi "competence based" per il sostegno della continuità competitiva delle imprese a proprietà familiare e dell'occupabilità manageriale in Veneto" codice 2105/1/12/1686/2012, finanziato dalla Regione del Veneto, Direzione Regionale Istruzione, sui Fondi FSE 2007-2013.

Conferenze (2017-2012)

- June 2017 - EURAM, Glasgow, Scotland - "Developing Entrepreneurial Career: Satisfaction, Passion and Depression" (with A. Tognazzo).
- February 2017 – WOA, Pisa, Italy, "What contemporary managers really do: an Italian Study" (with A. Tognazzo).
- February 2017 – WOA, Pisa, Italy, "On-demand Economy and Professional Service Firms" (with A. Tognazzo & D. Campagnolo).
- July 2016 – EGOS, Naples, Italy - "Italian tobacco shops: innovation and family dynamics in a stigmatized industry" (with A. Tognazzo & D. Campagnolo).
- June 2016 - EURAM, Paris, France - "Entrepreneurs' Career: Satisfaction, Passion and Depression" (with M. Gianecchini & A. Tognazzo).
- February 2016 - IFERA Research Development Workshop, Catania, Italy - "A Study Of Italian Tobacco Shops: Innovation And Family Dynamics" - "Top Leaders' Competencies, Entrepreneurial Orientation: Family Vs Non-Family Firms" (with A. Tognazzo)
- June 2014 - 14th EURAM Waves and Winds of Strategic Leadership for Sustainable - Competitiveness, Valencia, Spain. "Top leaders emotional intelligence and firm performance: an application of Flexible Leadership Theory" (with A. Tognazzo & F. Gerli).
- June 2014 – IFERA Annual Conference, Co-operation Within and Amongst Family Businesses, Lappeenranta, Finland - "Does external environment affect the relation between socioemotional wealth and family business performance?" (with G. Colombo & I. Ljunic).
- May 2014 – EIASM 10th Workshop on Family Firm Management Research, Bergamo, Italy. "Socioemotional wealth and family business performance: does the external environment matter?" (with G. Colombo & I. Ljunic).
- June 2014 - 14th EURAM Waves and Winds of Strategic Leadership for Sustainable - Competitiveness, Valencia, Spain. "Passionate or Obsessed? Entrepreneurs and Career Success" (with M. Gianecchini & A. Tognazzo).

- March 2014 – XV WOA Organising for growth: theories and practices, Udine, Italy. - “Are you satisfied with your career? A study of entrepreneurs’ passion and obsession.” (with M. Gianecchini & A. Tognazzo).
- March 2014 – XV WOA Organising for growth: theories and practices, Udine, Italy. - “Does external environment affect the relation between socioemotional wealth and family business performance?” (with G. Colombo & I. Ljubic).
- June 2013- EURAM, Galatasaray University, Istanbul, Turkey - “Measuring Performance in Italian Family Firms through the Socio-Emotional Wealth Approach: an Explorative Study” (with A. Tognazzo)
- June 2013- EURAM, Galatasaray University, Istanbul, Turkey - “Determinants Of Growth And Profitability Of Quasi-Medium Enterprises in Italy during the 2008 Economic Crisis” (with A. Tognazzo, D. Campagnolo, M. Gianecchini, S.D. Favaron).
- April 2013 – WOA, University of Verona, Italy - “What drives Performance after Crisis? A Study of Italian Quasi-Medium Firms” (with A. Tognazzo & S.D. Favaron)
- August 2012 – AOM Academy of Management Annual Meeting “The informal economy”, Boston - Entrepreneurs’ Knowledge and Network: What Matters The Most? The Case of Knowledge-Intensive Firms (with M. Gianecchini)
- August 2012 – AOM Academy of Management Annual Meeting “The informal economy”, Boston – “The signaling role on venture capital investments of the University commercialization funds (with F. Destro)
- June 2012 - EIASM - 8th Workshop On Family Firms Management Research”, Jönköping, Sweden - “Socio-Emotional Wealth components and Firm performance in Italian Family SMEs” (with A. Tognazzo).
- May 2012 - XIII WOA - Desperately seeking performance in organizations, Verona, Italy - “How do competencies become SMEs performance? A social exchange process perspective” (with A. Tognazzo).
- May 2012 - ISEI - International Symposium on Entrepreneurship and Innovation, Venice, Italy - “Cognitive competencies of entrepreneurs: can they predict performance?” (with A. Tognazzo).
- May 2012 - ISEI - International Symposium on Entrepreneurship and Innovation, Venice, Italy - “The signalling Role of the university commercialization funds on venture capital??” (with F. Destro).
- May 2012 - GSA - 4th E-LAB International Symposium of Entrepreneurship, Rome, Italy - “Risultati di un’indagine empirica nazionale sull’imprenditorialità giovanile” (with A. Tognazzo & M. Gianecchini).
- May 2012 - GSA - 4th E-LAB International Symposium of Entrepreneurship, Rome, Italy - “The cognitive competencies of entrepreneurs: can they predict performance?” (with A. Tognazzo).

Dati personali

- Dichiaro che quanto esposto corrisponde a verità e sono a conoscenza che ai sensi del DPR 445/2000 le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l’uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Autorizzo ai sensi dell’articolo 23 del D.Lgs. n. 196/2003 al trattamento dei propri dati personali.

Dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi degli artt. 46,47 e 76 del DPR. 445/2000

- Dichiaro che quanto esposto corrisponde a verità e sono a conoscenza che ai sensi del DPR 445/2000 le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l’uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Autorizzo ai sensi dell’articolo 23 del D.Lgs. n. 196/2003 al trattamento dei propri dati personali.

FIRMA

15 febbraio 2019