

Servizio Sanitario Nazionale - Regione Veneto  
**AZIENDA ULSS N. 8 BERICA**  
Viale F. Rodolfi n. 37 – 36100 VICENZA



PROVVEDIMENTO  
DEL DIRIGENTE RESPONSABILE  
“UOC Gestione Risorse Umane”

delegato dal Direttore Generale dell’Azienda con delibera regolamentare 25.07.2018 n.1020

n.282

del 30-5-2019

O G G E T T O

Avviso di selezione pubblica n. 19/2019 per il conferimento di n. 1 incarico libero professionale a professionista laureato in Scienze Statistiche.  
Conferimento incarico.

Proponente: UOC Gestione Risorse Umane  
Anno Proposta: 2019  
Numero Proposta: 338

UOC Gestione Risorse Umane/2019/338

IL DIRETTORE  
dell'U.O.C. Gestione Risorse Umane

Premesso che con deliberazione n. 710 del 07.05.2019 è stato indetto avviso di selezione pubblica per il conferimento di n. 1 incarico libero professionale ex art. 7, comma 6, d. lgs. 30.03.2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni a professionista laureato in Scienze Statistiche, da assegnare all'UOC Servizio Prevenzione Igiene e Sicurezza negli Ambienti di Lavoro.

Fatto presente che la commissione esaminatrice ha proceduto in data 30.05.2019 all'espletamento della procedura selettiva come previsto dal bando di selezione.

Accertata la regolarità della procedura e visti i risultati contenuti nel verbale predisposto dalla suddetta commissione esaminatrice, conservato agli atti dell'U.O.C. Gestione Risorse Umane, nel quale il dott. Bregolin Gianni, unico candidato della selezione, risulta idoneo al conferimento dell'incarico libero professionale di cui trattasi.

Ritenuto pertanto di procedere, sulla base delle suddette risultanze, con il conferimento dell'incarico a rapporto libero professionale ex art. 7 comma 6 del d. lgs. n. 165 del 30.03.2001 e successive modificazioni ed integrazioni, al dott. Bregolin Gianni, sulla base dell'autorizzazione regionale prot. n. 122423 del 27.03.2019.

Posto che nel relativo bando di riferimento, la durata massima dell'incarico era stabilita in mesi quattordici, per un totale di n. 1830 ore ed un compenso massimo omnicomprendivo di € 39.375,00.

Il medesimo Direttore ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica anche in relazione alla sua compatibilità con la vigente legislazione regionale e statale in materia.

D I S P O N E

1. di prendere atto dei risultati contenuti nel verbale della commissione esaminatrice relativi all'espletamento della procedura selettiva indetta con deliberazione n. 710 del 07.05.2019, dal quale il dott. Bregolin Gianni Giulia risulta idoneo al conferimento dell'incarico;
2. di conferire, sulla base delle suddette risultanze, l'incarico professionale di cui trattasi al dott. Bregolin Gianni (nato a Monselice il 21.08.1966), alle condizioni descritte in premessa;
3. di prescrivere che il presente atto venga pubblicato all'Albo on-line dell'Azienda.

\*\*\*\*\*

---

Il presente atto è firmato digitalmente da

REGIONE DEL VENETO Documento Firmato  
digitalmente da  
 ULSS8 AZIENDA Leopoldo in  
data 30/05/2019  
alle ore 14:58

---

Il presente atto è eseguibile dalla data di adozione.

Il presente atto è **proposto per la pubblicazione** in data 31-5-2019 all'Albo on-line dell'Azienda con le seguenti modalità:

Oggetto e contenuto

---

Copia del presente atto viene inviato in data 31-5-2019 al Collegio Sindacale (ex art. 10, comma 5, L.R. 14.9.1994, n. 56).

IL RESPONSABILE PER LA GESTIONE ATTI  
DELL'UOC AFFARI GENERALI

**INFORMAZIONI PERSONALI**Cognome, Nome: **Bregolin Gianni**Genere: **Maschile**Nazionalità: **Italiana****PROFILO PROFESSIONALE: PRESENTAZIONE****MARKET RESEARCH SENIOR SPECIALIST**

Laureato in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università di Padova, da molti anni mi occupo di ricerche di mercato aiutando le aziende a conoscere, quantificare e segmentare i propri clienti, monitorare la qualità dei propri servizi e prodotti, e soprattutto a comprendere le dinamiche sociali ed economiche connesse allo sviluppo dei mercati, anche a livello territoriale (geomarketing). Le collaborazioni più rilevanti coinvolgono i reparti del marketing strategico di aziende del settore automotive e svariate altre realtà mediamente strutturate.

**DATA SCIENTIST**

Competenze trasversali e solide basi nelle tecniche di analisi dei dati multidimensionali mi hanno permesso di ricoprire sia ruoli operativi che di direzione nell'ambito della raccolta, elaborazione, validazione, interpretazione e diffusione dei dati quantitativi a fini analitici o predittivi. In particolare, con il master (2° livello) in *Biostatistica Avanza per Ricerca Clinica*, ho avuto modo di ampliare lo spettro delle tecniche di validazione dei modelli predittivi (*bootstrapping*) e riorganizzato un quadro d'insieme delle tecniche di *machine learning*.

**SOCIAL RESEARCHER**

Ho avuto modo di cooperare con diversi centri studio e atenei italiani seguendo tesi di laurea, tenendo seminari e laboratori didattici, ma soprattutto co-sviluppando e sperimentando innovative strategie nella raccolta dati, nonché tecniche di campionamento come ad esempio nell'indagine internazionale «ISSP - *International Social Survey Programme*» Italia; progetto di ricerca d'interesse scientifico nazionale PRIN-MIUR 2009 e realizzato in collaborazione con l'Università del Piemonte Orientale dal 2010 al 2012.

**MIDDLE MANAGER**

Più volte coinvolto nella direzione aziendale, nel 1998 ho fondato con l'ex gruppo Aprilia (oggi brand di Piaggio Spa) una società che ha operato – con oltre 50 postazioni CATI e in modo autonomo – nella ricerca socio-economica, nelle indagini di mercato e ha collaborato per molti anni con i centri studi di entrambi i gruppi industriali. Tra il 2001 e il 2006 la stessa si è occupata di gestire il *Contact Centre* per la gestione del *Warranty Service Center* e *Customer Care* a livello internazionale per la casa motociclistica Aprilia e Moto Guzzi).

## COMPETENZE METODOLOGICHE

## DATA ANALYST

Cluster Analysis (gerarchiche e non gerarchiche), Classification and Decision Tree (CART, Random Forest, CHAID, AID3); Data Reduction (Factor Analysis, Principal Component, Multidimensional Scaling; Correspondence Analysis); Regression models (LM, GLM, Cox, Weibull, Logistic, Extreme Regression, Mixture, et.); Conjoint Analysis; et.

## SAMPLE DESIGN

Esperto nello sviluppo di piani di campionamento probabilistici e non probabilistici. Tecniche di randomizzazione degli esperimenti. Piani per il Controllo Statistico della Qualità. Geospatial design.

## SURVEY AND DATA COLLECTION

Esperto in Tecniche d'Indagine, sia tradizionali come l'indagine postale, il CATI e il CAWI, sia innovative e sperimentali come la *Surveytainment* (indagini CAWI multimediali, visuali-animate, spesso abbinate a strategie di *Gamification*).

## GEOMARKETING

Analisi delle dinamiche spazio-temporali di diffusione del consumo applicando tecniche di geostatistica (Kriging). Determinazione di bacini commerciali mono o pluripolari. Definizione di mappe geotipologiche da utilizzarsi nei piani di campionamento o analisi dei consumi.

## BIOSTATISTICS

Adaptative Design (Group Sequential Design, Seamless studies, Spending Function, Conditional Power, et.) and Merging Technique (MiNP, MPP, MSP); Cost Analysis (analisi di costo efficacia); Tecniche di analisi dell'eterogeneità degli effetti, Multiplicity Testing (paralleli e sequenziali), Bayesian Approach to clinical research

## COMPETENZE INFORMATICHE

## SOFTWARE STATISTICI

Ottima conoscenza di pacchetti specifici per la raccolta e l'analisi dei dati: Blaise Survey, LimeSurvey, SPSS, R/Rstudio (nel ruolo di utente o sviluppatore)

## DBASE MANAGER

Pratico utilizzatore di strumenti di Dbase Managment: MS-SQL, MySQL, MariaDB; MS-Access

## LINGUAGGI

Generale conoscenza dei linguaggi di programmazione a oggetti (VB-VB script) e non (Php e html), C++, Pascal;

## DATA VISUALIZATION E BUSINESS INTELLIGENCE

Discreta conoscenza di strumenti per la Business Intelligence (Qlik, Spago BI, Pentaho) e competenze nella *Data Visualization*.

## CRM, HELP DESK E SALE FORCE AUTOMATION

Ho avuto modo di operare con strumenti di CRM e di Help Desk come Help Desk Advanced di PAT®

## GIS

Utente di strumenti GIS (ESRI-ArcGis, QGis, SGV)

## DESKAUTOMATION

Ottima conoscenza dei principali strumenti di lavoro desk: Word, Excel, Access, PowerPoint di Microsoft e pacchetto LibreOffice.

**ATTIVITÀ PROFESSIONALI SPECIFICHE****DATA COLLECTION**

600 e più progetti di rilevazione di dati statistici con tecnica CATI (Integrato con sistemi di Predictive Dialing), CAWI e Face To Face, per i quali ho svolto diverse attività: responsabile della struttura di rilevazione, survey manager & designer, informatizzazione dei questionari, formazione e supervisione dei rilevatori.  
Sviluppo dei piani di campionamento; Redazione del questionario; Redazione dei piani di analisi

**CONTACT CENTER MANAGER**

5 anni quale responsabile delle attività di Contact Center (Help Desk, CRM, Gestione N. Verde aziendale, Teleselling)

**RECALL CAMPAIGN (INFORMATION MANAGEMENT)**

10 anni di attività nella Progettazione e Gestione dei flussi informativi inerenti le Campagne di Richiamo di beni durevoli (aggiornamento tecnico e di sicurezza)

**RESEARCH AND DATA ANALYSIS**

25 anni di supporto metodologico nella conduzione di indagini, analisi ed interpretazione dei dati, sviluppo dei piani operativi inerenti:

- Fenomeni Sociali ed Economici Mobilità Sociale, Abbandono Scolastico, Stili di Vita, Stili di consumo, Ambiente, Salute, Tossicodipendenze, Valore dei beni inalienabili, Percorsi di sviluppo piccole imprese, Impatto e accettazione politiche di sviluppo urbano/territoriale/infrastrutturale, ecc
- Marketing politico e delle intenzioni di voto
- Ricerche di mercato Customer Profiling & Segmentation, Early Adopter, Customer Satisfaction (in ambito "BtoB" e "BtoC"), Brand Equity and Competitive analysis, Best Price Position, Impatto campagne pubblicitarie, Analisi dei processi d'acquisto, SWOT analysis, Stima delle quote e del potenziale di mercato, Analisi di conformità e difettosità prodotto, Benchmark tra Brand e tra prodotti, ecc
- Geomarketing Analisi dell'evoluzione storica, socio-demografica ed economica del mercato motociclistico. Riassetto della rete commerciale nel settore delle telecomunicazioni e dei beni durevoli; Potenziali economici di bacino, Previsioni di vendita per serie storica e dati campionari, ecc.
- Rilevazioni statistiche ufficiali "Censimento intermedio Agricoltura – TV"; Indagine internazionale ISSP

**MARKETING OPERATIVO**

Clinic Test di prodotto, User Experience, Organizzazione eventi (Test Rider), Azioni operative a supporto delle campagne di richiamo prodotto, Partner Screening, Mystery Shopping, ecc.

**STRUMENTI PER LA DIFFUSIONE E CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI (TOOL, STRATEGIE E PRODOTTI)**

Infografiche, Prodotti di Business Intelligence, Schede di comunicazione per i *product manager*, Software di analisi della difettosità e sviluppo di politiche di miglioramento prodotto; Software di analisi dei mercati per beni durevoli (Geomarketing), Analisi e diffusione delle informazioni aziendali

**ALCUNE AZIENDE ED ENTI CON CUI HO COLLABORATO**

UNIVERSITÀ, ENTI E ISTITUTI DI RICERCA	Università di Padova, Trieste, Milano, Venezia, Piemonte Orientale, IUAV Venezia; ISSP Italia, Coses, IAL-FVG
ENTI PUBBLICI E ASSOCIAZIONI	Confindustria ANCMA, CCIAA di Padova, CCIAA di Venezia, Unioncamere Veneto, Tribunale di Venezia, Autorità Portuale di Venezia, Regione Veneto, MAG Venezia, Aulss, Coop La Solidarietà
TELECOMUNICAZIONI	TIM; Telecom Italia, Telecom Italia Lab, Tin.it, Amena (ES)
AZIENDE MANIFATTURIERE E DI SERVIZI	APRILIA Spa, Moto Guzzi Spa, PIAGGIO & C. spa, SCHÜCO spa, TEXA spa, NICE spa, SIT GROUP spa, MCZ spa, SHELBOX spa, LIGABUE spa, INVICTA spa, DEALER SERVICE ITALIA spa, RATIONAL spa, ARLOM spa, IPACK-IMA spa
ISTITUTI DI RICERCA PRIVATI	Tolomeo Studi e Ricerche srl, Community Media Research srl, Centro Studi Sintesi srl, ToteNext srl, Progettica srl, Demetra srl, Questlab srl

<b>PERCORSO PROFESSIONALE</b>
-------------------------------

GENNAIO 2017 –  
MARZO 2019

**AULSS 8 Berica, Distretto Est** (Vicenza)

Dipartimento di Prevenzione

Servizio di Prevenzione, Igiene e Sicurezza degli Ambienti di Lavoro

Sito: <http://www.aulss8.veneto.it/>

Ruolo Operativo:

**Statistico**

Tipo azienda o

Settore:

Il Dipartimento di Prevenzione è la struttura tecnico-funzionale preposta alla promozione e alla tutela della salute della popolazione, al miglioramento della qualità della vita tramite la conoscenza e la gestione dei rischi per la salute sia negli ambienti di vita sia di lavoro.

Principali mansioni  
e responsabilità:

- Revisione e classificazione delle dinamiche e delle cause di infortunio a fini preventivi. Progetto INFOR.MO promosso dal CCM (Centro nazionale per la prevenzione e il controllo delle malattie) in collaborazione con INAIL e Dipartimento di Prevenzione Regione Veneto;
- Analisi dei dati relativi alle inchieste infortunio dei Servizi SPISAL Regionali, redazione del rapporto di ricerca annuale;
- Analisi epidemiologica delle cause di Morte e saldi demografici
- Analisi dei dati Infortunio provenienti dai servizi di Pronto Soccorso
- Collaborazione per la diffusione dei dati a livello locale dell'indagine PASSI (promossa dal Centro Nazionale per la Prevenzione delle Malattie e la Promozione della Salute dell'Istituto Superiore di Sanità)
- Gestione del sistema di rendicontazione e sviluppo delle attività del Servizio SPISAL – PrevNet

AGOSTO 2014 –  
DICEMBRE 2016

**Quantitas Srl – Start Up Innovativa** (Parco Scientifico e Tecnologico di Venezia)

Sito: [www.quantitas.it](http://www.quantitas.it)

Ruolo Societario:

**Co-Fondatore, Business Planner**

Ruolo Operativo:

**Ricercatore Senior – ora Collaboratore Occasionale**

Tipo azienda o

Settore:

Quantitas sviluppa sistemi di supporto alle decisioni in contesti ad alta complessità. Opera negli ambiti dell'acquisizione dei dati, l'analisi e la divulgazione delle informazioni (WEB-Report), esaltando competenze specifiche su Surveytainment (CAWI - Visual Survey); e Data Visualization.

Principali mansioni  
e responsabilità:

Svolge disseminazione scientifica attraverso l'area Q-Science

Dal punto di vista operativo:

- Sviluppo di indagini di Customer Satisfaction attraverso la tecnica della Surveytainment (disegno di campionamento, sviluppo dei questionari, analisi dati, stesura report di ricerca);
- Progettazione di infografiche per eventi istituzionali (es: Autorità Portuale di Venezia);
- Sviluppo di materiali di comunicazione aziendale (es: SMAU-Padova 2015 dove Quantitas è risultata vincitrice del premio Lamarck - Giovani Confindustria).

Dal punto di vista strategico:

- Redazione del Business Plan societario, con particolare riferimento alla definizione dei prodotti e il loro posizionamento strategico sul mercato
- Community Management (definizione delle linee guida per l'implementazione di tecniche di Gamification e/o Engagement)
- Business Intelligence con particolare orientamento alla diffusione di dati di ricerca
- Definizione di strumenti informatici per la creazione e la gestione di Customer & Firm Panel nell'ambito della raccolta dati statistici;

<p>Luglio 1998 – Dicembre 2013</p> <p>Ruolo Societario: Ruolo Operativo: Tipo azienda o Settore:</p>	<p><b>Marker Srl, (Mestre – Venezia)</b></p> <p><b>Co-Fondatore, Consigliere d'Amministrazione e Procuratore Speciale, Liquidatore Manager, Responsabile Scientifico di Ricerca</b></p> <p>Azienda da me co-fondata all'interno del perimetro industriale dell'ex gruppo Aprilia S.p.A, con oltre 50 postazioni di lavoro ha svolto attività di raccolta dati e studio nell'ambito del marketing politico, sondaggi di opinione, analisi di mercato e Customer Satisfaction (B2C e B2B). Ha sviluppato sistemi informativi aziendali (Business Intelligence) e tool per lo studio della diffusione del consumo a livello territoriale (Geomarketing).</p> <p>È stata partner dell'Istituto di Ricerca Sociale dell'Università del Piemonte Orientale nell'ambito del progetto internazionale ISSP (International Social Survey Programme).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabile produzione, personale, budgeting</li> <li>• Responsabile dello sviluppo dell'infrastruttura tecnologica aziendale [software specialistici CATI-CAWI per le indagini telefoniche e Web, Strumenti CTI (Computer Telephone Integration), di elaborazione dati (SPSS), CRM/Help Desk (HDA), GIS, database management (Ms-SQL), ecc.]</li> <li>• Direzione per le aree contact center e rilevazioni statistiche</li> <li>• Responsabile scientifico per diversi osservatori e ricerche in ambito di: Marketing strategico e operativo; Comunicazione; Sviluppo Prodotto; Assicurazione Qualità (Sample and Questionnaire design; Data Collection Strategy; Analysis Plan; Reporting)</li> <li>• Coaching del personale di rilevazione</li> <li>• Analisi dati multidimensionali/multivariati (Cluster, AID e Risk Analysis, Data Reduction, ecc.) e sviluppo di prodotti di geomarketing (bacini commerciali, poli di attrazione, processi di diffusione del consumo, geotipologie)</li> <li>• Gestione dei processi informativi per le attività di richiamo inerenti la sicurezza dei veicoli e l'aggiornamento tecnico (campagne di richiamo)</li> <li>• Sviluppo del piano operativo e di campionamento per l'indagine internazionale ISSP (primo campionamento in Italia che sfrutta la tecnica del Reverse Geocoding)</li> <li>• Programmazione in ambiente Blaise e Limesurvey</li> </ul>
<p>Principali mansioni e responsabilità:</p> <p>Luglio 1989 – Giugno 1998</p> <p>Ruolo Societario: Ruolo Operativo: Tipo azienda o Settore:</p> <p>Principali mansioni e responsabilità:</p>	<p><b>Emme&amp;Erre Srl, (Padova)</b></p> <p><b>Socio dal 1992 al 1998</b></p> <p><b>Da supervisore di struttura CATI a fondatore-responsabile dell'area "Ricerche di mercato e Rilevazioni Statistiche"</b></p> <p>Società con forti connessioni con il mondo accademico, offriva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti per la Valutazione delle Politiche Pubbliche,</li> <li>• Consulenza Organizzativa e Manageriale nell'ambito dei servizi alla persona (prevalenti le strutture socio-sanitarie),</li> <li>• Consulenza di Ricerca per Case Farmaceutiche,</li> <li>• Rilevazioni Statistiche (CATI) e Ricerche di Mercato per il settore privato.</li> <li>• Responsabile dell'area "Rilevazioni CATI e ricerche di mercato": definizione dei budget di ricerca, formazione intervistatori e supervisione dell'attività di rilevazione, informatizzazione questionari, elaborazioni statistiche</li> <li>• Sviluppo degli strumenti di analisi di geomarketing per TIM (RPNE) e Aprilia spa</li> <li>• Supporto allo sviluppo di strumenti di ricerca su gruppi di testimoni privilegiati (NGT informatizzato)</li> </ul>

**SUPPORTO ALLA DIDATTICA E CONVEGNI**

## CONVEGNI

- 2015 **Autori:** G. Bregolin (Vega Park); C. Meraviglia (Università di Milano)  
**Titolo dell'intervento:** "A GIS-BASED TECHNIQUE FOR SAMPLE BUILDING: THE EXPERIENCE OF THE ISSP IN ITALY"  
**Organizzazione:** European Survey Research Association, 7° Conference, Reykjavik  
**Raccolta:** *Uses of GIS Tools in Survey Data Collection & Analysis*  
[www.europeansurveyresearch.org/conference/programme2015?sess=55#694](http://www.europeansurveyresearch.org/conference/programme2015?sess=55#694)

## ATTIVITÀ DIDATTICHE DI DOCENZA

- 2017-2018 **Università degli Studi di Trieste**, Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche; esame di 'Tecniche d'indagine statistica'  
 2016-2017 **Docente:** Prof.ssa Susanna Zaccarin  
 2015-2016 **Titolo dell'intervento:** *LA COSTRUZIONE DI UN'INDAGINE CAWI E IL SOFTWARE LIMESURVEY*  
 2014 **Università degli Studi di Padova**, Corso di Laurea in Comunicazione - esame di 'Tecniche di indagine Sociale'  
**Docente:** Prof.ssa Arjuna Tuzzi  
**Titolo dell'intervento:** *COMUNICAZIONE E RICERCA IN AZIENDA*  
 2002 **Università degli studi di Trieste**, Facoltà di Scienze Economiche, Matematiche e Statistiche  
**Docente:** Prof.ssa Susanna Zaccarin  
**Titolo dell'intervento:** *SISTEMI DI RILEVAZIONE CATI E PROBLEMI DI COPERTURA CAMPIONARIA*  
 1996 **Università degli studi di Padova**, Facoltà di Scienze Statistiche Demografiche ed Attuariali – Corso di Metodologia e Tecniche della Ricerca Sociale  
**Docente:** Prof. Lorenzo Bernardi  
**Attività:** *SEMINARIO E GESTIONE DEL LABORATORIO DIDATTICO*  
 1995 **ASSEFOR**, Centro Elea Olivetti, Pozzuoli, NA.  
 Corso di formazione per "Ricercatori di Mercato"  
**Attività:** *DOCENZA E GESTIONE DEL LABORATORIO DIDATTICO*

## ALTRO

- 2013 **Università degli Studi del Piemonte Orientale**  
**Correlatore di tesi magistrale:** "LE DISUGUAGLIANZE SOCIALI: PERCEZIONE SOGGETTIVA E COLLOCAZIONE EFFETTIVA", dott.ssa Giuseppina Busia,  
 Relatrice: prof.ssa Cinzia Meraviglia,

**ISTRUZIONE E CORSI DI FORMAZIONE**

## TITOLI DI STUDIO

12/2016	<b>Università degli Studi di Padova</b> Master II° Livello in <b>Biostatistica Avanzata per la Ricerca Clinica</b> Project Work: ANALISI DEI COSTI DI TRATTAMENTO DELL'INFARTO MIOCARDICO IN PAZIENTI ETEROGENEI.	OTTIMO
9/2014	<b>Università degli Studi di Padova</b> Corso di Laurea pre riforma (LM/82; LM/83) <b>Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche</b> Titolo della tesi: LA RICERCA SOCIALE NELL'ERA DIGITALE E IL CASO ISSP Percorso formativo: Tecniche di Analisi dei Dati Multidimensionali e Multivariati - Teoria e Tecnica del Campionamento – Metodologia e Tecnica della Ricerca Sociale – Statistica Metodologica – Statistica Economica – Controllo Statistico della Qualità e Statistica Industriale – Economia Politica – Economia Aziendale – Politica Economica e Finanziaria – Filosofia Economica – Demografia – Linguaggi di programmazione e Basi di dati	100/110
7/1985	<b>Istituto Tecnico per Geometri "A. Bernini" – Rovigo</b>	48/60

## CORSI DI FORMAZIONE

03/2019	<b>Scuola di Sanità Pubblica – Regione Veneto</b> Piano formativo 2018 –2021 per la Tutela della salute e sicurezza sul lavoro <b>L'utilizzo dei sistemi informativi per la pianificazione degli interventi di prevenzione</b>
12/2017	Montecchio P.no – Vicenza, 29 Marzo.  <b>Regione Veneto</b> Formazione e Aggiornamento – Riferimento Regionale di Epidemiologia Ambientale <b>Sistemi informativi Territoriali e Geostatistica per l'Epidemiologia Ambientale</b> Mestre – Venezia 12-21 Dicembre.

## COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre Italiana

	GENERALE	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Discreto	B1	B1	B1	B1	B1
Spagnolo	Discreto	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato - Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Patente di guida Patente A - B, automunito

Venezia, 17 giugno 2019

Gianni Bregolin



