

Servizio Sanitario Nazionale - Regione Veneto
AZIENDA ULSS N. 8 BERICA
Viale F. Rodolfi n. 37 – 36100 VICENZA



DELIBERAZIONE

n. 1776

del 27-12-2018

OGGETTO

Incarico di lavoro autonomo a professionista laureato in scienze statistiche, da assegnare all'U.O.C. Servizio Prevenzione Igiene e Sicurezza negli Ambienti di Lavoro (S.P.I.S.A.L.).

Proponente: UOC Gestione Risorse Umane
Anno Proposta: 2018
Numero Proposta: 1931

Il Direttore dell'U.O.C. Gestione Risorse Umane riferisce:

Dato atto che l'Azienda sulla base dell'autorizzazione regionale protocollo n. 90567 del 01/03/2018 ha conferito un incarico libero professionale al dott. Gianni Bregolin previo espletamento della procedura selettiva, ex art. 7, comma 6, D.Lgs. 30/03/2001 n. 165 e s.m.i., indetta con deliberazione n. 403 del 29/03/2018, fino al 31/12/2018.

Fatto presente che con successiva nota prot. n. 193808 del 25 maggio 2018 la Regione Veneto ha autorizzato le aziende a stabilire la durata degli incarichi dotati di finanziamento regionale, in relazione alle esigenze aziendali che sottendono la richiesta.

Visto, altresì, l'autorizzazione regionale n. 490845 del 03/12/2018, con la quale la Regione Veneto ha autorizzato, sulla base della relativa richiesta aziendale, la prosecuzione della progettualità di cui trattasi fino al 28/02/2019.

Ritenuto, pertanto, con il presente provvedimento, di adeguare la durata dell'incarico affidato al dott. Gianni Bregolin, posticipandone pertanto la scadenza al 28/02/2019.

Il medesimo Direttore ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica anche in relazione alla sua compatibilità con la vigente legislazione regionale e statale in materia.

I Direttori Amministrativo, Sanitario e dei Servizi Socio-Sanitari hanno espresso il parere favorevole per quanto di rispettiva competenza.

Sulla base di quanto sopra

IL DIRETTORE GENERALE

D E L I B E R A

1. di modificare, per le motivazioni in premessa indicate, la data di scadenza dell'incarico libero professionale conferito al dott. Gianni Bregolin (contratto protocollo n. 53314/2018), fissandola pertanto al 28/02/2019;
2. di demandare all'U.O.C. Gestione Risorse Umane la relativa integrazione del contratto individuale di lavoro autonomo, per la sottoscrizione fra le parti;
3. di prescrivere che il presente atto venga pubblicato all'Albo on-line dell'Azienda.

Parere favorevole, per quanto di competenza:

Il Direttore Amministrativo
(App.to Dr. Tiziano Zenere)

Il Direttore Sanitario
(App.to Dr. Salvatore Barra)

Il Direttore dei Servizi Socio-Sanitari
(App.to Dr. Giampaolo Stopazzolo)

IL DIRETTORE GENERALE
(F.to digitalmente Giovanni Pavesi)



Il presente atto è eseguibile dalla data di adozione.

Il presente atto è **proposto per la pubblicazione** in data 28-12-2018 all'Albo on-line dell'Azienda con le seguenti modalità:

Oggetto e contenuto

Copia del presente atto viene inviato in data 28-12-2018 al Collegio Sindacale (ex art. 10, comma 5, L.R. 14.9.1994, n. 56).

IL RESPONSABILE PER LA GESTIONE ATTI
DELL'UOC AFFARI GENERALI

INFORMAZIONI PERSONALI

Gianni Bregolin



Genere:

Luogo di nascita: .

Nazionalità:

PROFILO PROFESSIONALE: PRESENTAZIONE**MARKET RESEARCH SENIOR SPECIALIST**

Laureato in Scienze Statistiche ed Economiche all'Università di Padova, da molti anni aiuto le aziende a conoscere, quantificare e segmentare i propri clienti, monitorare la qualità dei propri servizi e prodotti, comprendere le dinamiche sociali ed economiche connesse allo sviluppo dei mercati, anche a livello territoriale (geomarketing). Le collaborazioni più rilevanti coinvolgono i reparti del marketing strategico di aziende del settore automotive e realtà mediamente strutturate.

DATA SCIENTIST

Competenze trasversali e solide basi nelle tecniche di analisi dei dati multidimensionali mi hanno permesso di ricoprire sia ruoli operativi che di direzione nell'ambito della raccolta, elaborazione, validazione, interpretazione e diffusione dei dati quantitativi a fini analitici o predittivi. In particolare, con il recente master (2° livello) in Biostatistica Avanza per Ricerca Clinica, ho avuto modo di approfondire tecniche di validazione di modelli predittivi (*bootstrapping*) che risultano essere componenti essenziali delle tecniche di *machine learning*.

SOCIAL RESEARCHER

Ho avuto modo di cooperare con diversi centri studio e atenei italiani seguendo, ad esempio, diverse tesi di laurea, tenendo seminari e laboratori didattici, ma soprattutto co-sviluppando e sperimentando innovative strategie nella raccolta dati, nonché tecniche di campionamento come ad esempio nell'indagine internazionale «ISSP - *International Social Survey Programme*» Italia; progetto di ricerca d'interesse scientifico nazionale PRIN-MIUR 2009.

MANAGER

Più volte coinvolto nella direzione aziendale, nel 1998 ho fondato con l'ex gruppo Aprilia (oggi brand di Piaggio Spa) una società che ha operato autonomamente nell'ambito della ricerca socio-economica, nelle indagini di mercato e ha collaborato per molti anni con i centri studi di entrambi i gruppi industriali. Tra il 2001 e il 2006 la stessa si è occupata di gestire il *Contact Centre* per la gestione del *Warranty Service Center* e *Customer Care* a livello internazionale per la casa motociclistica di Noale (VE).

COMPETENZE METODOLOGICHE

DATA ANALYST

Cluster Analysis (gerarchiche e non gerarchiche), Classification and Decision Tree (CART, Random Forest, CHAID, AID3); Data Reduction (Factor Analysis, Principal Component, Multidimensional Scaling; Correspondence Analysis); Regression models (LM, GLM, Cox, Weibull, Logistic, Extreme Regression, Mixture, et.); Conjoint Analysis; et.

SAMPLE DESIGN

Esperto nello sviluppo di piani di campionamento probabilistici e non probabilistici. Tecniche di randomizzazione degli esperimenti. Piani per il Controllo Statistico della Qualità.

SURVEY AND DATA COLLECTION

Esperto in Tecniche d'Indagine: tradizionali come l'indagine postale, il CATI e il CAWI o sperimentali come la *Surveytainment* (indagini CAWI multimediali, visuali-animate, spesso con abbinate a strategie di *Gamification*).

GEOMARKETING

Analisi delle dinamiche spazio-temporali di diffusione del consumo applicando tecniche di geostatistica (Kriging). Determinazione di bacini commerciali mono o pluripolari. Definizione di mappe geotipologiche da utilizzarsi nei piani di campionamento o analisi dei consumi.

BIOSTATISTICS

Adaptative Design (Group Sequential Design, Seamless studies, Spending Function, Conditional Power, et.) and Merging Technique (MiNP, MPP, MSP); Cost Analysis (analisi di costo efficacia); Tecniche di analisi dell'eterogeneità degli effetti, Multiplicity Testing (paralleli e sequenziali), Bayesian Approach to clinical research

COMPETENZE INFORMATICHE

SOFTWARE STATISTICI

Ottima conoscenza di pacchetti specifici per la raccolta e l'analisi dei dati: Blaise Survey, LimeSurvey, SPSS, R/Rstudio (quale utente e sviluppatore)

DBASE MANAGER

Pratico utilizzatore di strumenti di Dbase Managment: MS-SQL, MySQL, MariaDB; MS-Access

LINGUAGGI

Generale conoscenza dei linguaggi di programmazione a oggetti (VB-VB script) e non (Php e html), C++, Pascal;

DATA VISUALIZATION E BUSINESS INTELLIGENCE

Discreta conoscenza di strumenti per la Business Intelligence (Qlik, Spago BI, Pentaho) e competenze nella *Data Visualization*.

CRM, HELP DESK E SALE FORCE AUTOMATION

Ho avuto modo di operare con strumenti di CRM e di Help Desk come Help Desk Advanced di PAT®

GIS

Utente avanzato di strumenti GIS (ESRI-ArcGis, QGis, SGV)

DESKAUTOMATION

Ottima conoscenza dei principali strumenti di lavoro desk: Word, Excel, Access, PowerPoint di Microsoft e pacchetto LibreOffice.

COMPETENZE METODOLOGICHE

DATA ANALYST

Cluster Analysis (gerarchiche e non gerarchiche), Classification and Decision Tree (CART, Random Forest, CHAID, AID3); Data Reduction (Factor Analysis, Principal Component, Multidimensional Scaling; Correspondence Analysis); Regression models (LM, GLM, Cox, Weibull, Logistic, Extreme Regression, Mixture, et.); Conjoint Analysis; et.

SAMPLE DESIGN

Esperto nello sviluppo di piani di campionamento probabilistici e non probabilistici. Tecniche di randomizzazione degli esperimenti. Piani per il Controllo Statistico della Qualità.

SURVEY AND DATA COLLECTION

Esperto in Tecniche d'Indagine: tradizionali come l'indagine postale, il CATI e il CAWI o sperimentali come la *Surveytainment* (indagini CAWI multimediali, visuali-animate, spesso con abbinate a strategie di *Gamification*).

GEOMARKETING

Analisi delle dinamiche spazio-temporali di diffusione del consumo applicando tecniche di geostatistica (Kriging). Determinazione di bacini commerciali mono o pluripolari. Definizione di mappe geotipologiche da utilizzarsi nei piani di campionamento o analisi dei consumi.

BIOSTATISTICS

Adaptative Design (Group Sequential Design, Seamless studies, Spending Function, Conditional Power, et.) and Merging Technique (MiNP, MPP, MSP); Cost Analysis (analisi di costo efficacia); Tecniche di analisi dell'eterogeneità degli effetti, Multiplicity Testing (paralleli e sequenziali), Bayesian Approach to clinical research

COMPETENZE INFORMATICHE

SOFTWARE STATISTICI

Ottima conoscenza di pacchetti specifici per la raccolta e l'analisi dei dati: Blaise Survey, LimeSurvey, SPSS, R/Rstudio (quale utente e sviluppatore)

DBASE MANAGER

Pratico utilizzatore di strumenti di Dbase Managment: MS-SQL, mySQL, MariaDB; MS-Access

LINGUAGGI

Generale conoscenza dei linguaggi di programmazione a oggetti (VB-VB script) e non (Php e html), C++, Pascal;

DATA VISUALIZATION E BUSINESS INTELLIGENCE

Discreta conoscenza di strumenti per la Business Intelligence (Qlik, Spago BI, Pentaho) e competenze nella *Data Visualization*.

CRM, HELP DESK E SALE FORCE AUTOMATION

Ho avuto modo di operare con strumenti di CRM e di Help Desk come Help Desk Advanced di PAT@

GIS

Utente avanzato di strumenti GIS (ESRI-ArcGis, QGis, SGV)

DESK AUTOMATION

Ottima conoscenza dei principali strumenti di lavoro desk: Word, Excel, Access, PowerPoint di Microsoft e pacchetto LibreOffice.

ATTIVITÀ PROFESSIONALI SPECIFICHE**DATA COLLECTION**

600 e più progetti di rilevazione di dati statistici con tecnica CATI (Integrato con sistemi di Predictive Dialing), CAWI e Face To Face, per i quali ho svolto diverse attività: responsabile della struttura di rilevazione, survey manager & designer, informatizzazione dei questionari, formazione e supervisione dei rilevatori.
Sviluppo dei piani di campionamento; Redazione del questionario; Redazione dei piani di analisi

CONTACT CENTER MANAGER

5 anni quale responsabile delle attività di Contact Center (Help Desk, CRM, Gestione N. Verde aziendale, Teleselling)

RECALL CAMPAIGN (INFORMATION MANAGEMENT)

10 anni di attività nella Progettazione e Gestione dei flussi informativi inerenti le Campagne di Richiamo di beni durevoli (aggiornamento tecnico e di sicurezza)

RESEARCH AND DATA ANALYSIS

25 anni di supporto metodologico alla conduzione di indagini, analisi ed interpretazione dei dati, sviluppo dei piani operativi inerenti:

- Fenomeni Sociali ed Economici Mobilità Sociale, Abbandono Scolastico, Stili di Vita, Stili di consumo, Ambiente, Salute, Tossicodipendenze, Valore dei beni inalienabili, Percorsi di sviluppo piccole imprese, Impatto e accettazione politiche di sviluppo urbano/territoriale/infrastrutturale, ecc
- Marketing politico e delle intenzioni di voto
- Ricerche di mercato Customer Profiling & Segmentation, Early Adopter, Customer Satisfaction (in ambito "BtoB" e "BtoC"), Brand Equity and Competitive analysis, Best Price Position, Impatto campagne pubblicitarie, Analisi dei processi d'acquisto, SWOT analysis, Stima delle quote e del potenziale di mercato, Analisi di conformità e difettosità prodotto, Benchmark tra Brand e tra prodotti, ecc
- Geomarketing Analisi dell'evoluzione storica, socio-demografica ed economica del mercato motociclistico. Riassetto della rete commerciale nel settore delle telecomunicazioni e dei beni durevoli; Potenziali economici di bacino, Previsioni di vendita per serie storica e dati campionari, ecc.
- Rilevazioni statistiche ufficiali "Censimento intermedio Agricoltura - TV"; Indagine internazionale ISSP

MARKETING OPERATIVO

Clinic Test di prodotto, User Experience, Organizzazione eventi (Test Rider), Azioni operative a supporto delle campagne di richiamo prodotto, Partner Screening, Mystery Shopping, ecc.

STRUMENTI PER LA DIFFUSIONE E CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI (TOOL, STRATEGIE E PRODOTTI)

Infografiche, Prodotti di Business Intelligence, Schede di comunicazione per i *product manager*, Software di analisi della difettosità e sviluppo di politiche di miglioramento prodotto; Software di analisi dei mercati per beni durevoli (Geomarketing), Analisi e diffusione delle informazioni aziendali

ALCUNE AZIENDE ED ENTI CON CUI HO COLLABORATO

UNIVERSITÀ, ENTI E ISTITUTI DI RICERCA	Università di Padova, Trieste, Milano, Venezia, Piemonte Orientale, IUAV Venezia; ISSP Italia, Coses, IAL-FVG
ENTI PUBBLICI E ASSOCIAZIONI	Confindustria ANCMA, CCIAA di Padova, CCIAA di Venezia, Unioncamere Veneto, Tribunale di Venezia, Autorità Portuale di Venezia, Regione Veneto, MAG Venezia, Coop La Solidarietà
TELECOMUNICAZIONI	TIM; Telecom Italia, Telecom Italia Lab, Tin.it, Amena (ES)
AZIENDE MANIFATTURIERE E DI SERVIZI	APRILIA Spa, Moto Guzzi Spa, PIAGGIO & C. spa, SCHÜCO spa, TEXA spa, NICE spa, SIT GROUP spa, MCZ spa, SHELBOX spa, LIGABUE spa, INVICTA spa, DEALER SERVICE ITALIA spa, RATIONAL spa, ARLOM spa, IPACK-IMA spa
ISTITUTI DI RICERCA PRIVATI	Tolomeo Studi e Ricerche srl, Community Media Research srl, Centro Studi Sintesi srl, ToteNext srl, Progettica srl, Demetra srl, Questlab srl

PERCORSO PROFESSIONALEGENNAIO 2017 –
FEBBRAIO 2018**AULSS 8 Berica, Distretto Est (Vicenza)****Dipartimento di Prevenzione****Servizio di Prevenzione, Igiene e Sicurezza degli Ambienti di Lavoro**Sito: <http://www.aulss8.veneto.it/>

Ruolo Operativo:

Statistico

Tipo azienda o

Settore:

Il Dipartimento di Prevenzione è la struttura tecnico-funzionale preposta alla promozione e alla tutela della salute della popolazione, al miglioramento della qualità della vita tramite la conoscenza e la gestione dei rischi per la salute sia negli ambienti di vita sia di lavoro.

Principali mansioni
e responsabilità:

- Revisione e classificazione delle dinamiche e delle cause di infortunio a fini preventivi. Progetto INFOR.MO promosso dal CCM (Centro nazionale per la prevenzione e il controllo delle malattie) in collaborazione con INAIL e Dipartimento di Prevenzione Regione Veneto;
- Analisi dei dati relativi alle inchieste infortunio dei Servizi SPISAL Regionali, redazione del rapporto di ricerca annuale;
- Analisi epidemiologica delle cause di Morte e saldi demografici
- Analisi dei dati Infortunio provenienti dai servizi di Pronto Soccorso
- Collaborazione per la diffusione dei dati a livello locale dell'indagine PASSI (promossa dal Centro Nazionale per la Prevenzione delle Malattie e la Promozione della Salute dell'Istituto Superiore di Sanità)
- Gestione del sistema di rendicontazione e sviluppo delle attività del Servizio SPISAL – PrevNet

AGO 2014 –
ATTUALE**Quantitas Srl – Start Up Innovativa (Parco Scientifico e Tecnologico di Venezia)**Sito: www.quantitas.it

Ruolo Societario:

Co-Fondatore, Business Planner

Ruolo Operativo:

Ricercatore Senior – ora Collaboratore Occasionale

Tipo azienda o

Settore:

Quantitas sviluppa sistemi di supporto alle decisioni in contesti ad alta complessità. Opera negli ambiti dell'acquisizione dei dati, l'analisi e la divulgazione delle informazioni (WEB-Report), esaltando competenze specifiche su Surveytainment (CAWI - Visual Survey); e Data Visualization.

Principali mansioni
e responsabilità:

Svolge disseminazione scientifica attraverso l'area Q-Science

Dal punto di vista operativo:

- Sviluppo di indagini di Customer Satisfaction attraverso la tecnica della Surveytainment (disegno di campionamento, sviluppo dei questionari, analisi dati, stesura report di ricerca);
- Progettazione di infografiche per eventi istituzionali (es: Autorità Portuale di Venezia);
- Sviluppo di materiali di comunicazione aziendale (es: SMAU-Padova 2015 dove Quantitas è risultata vincitrice del premio Lamarck - Giovani Confindustria).

Dal punto di vista strategico:

- Redazione del Business Plan societario, con particolare riferimento alla definizione dei prodotti e il loro posizionamento strategico sul mercato
- Community Management (definizione delle linee guida per l'implementazione di tecniche di Gamification e/o Engagement)
- Business Intelligence con particolare orientamento alla diffusione di dati di ricerca
- Definizione di strumenti informatici per la creazione e la gestione di Customer & Firm Panel nell'ambito della raccolta dati statistici;