

GYTS Italia

Valentina Minardi
Istituto Superiore di Sanità



Workshop
"Risultati dell'Indagine sui
Giovani e il Tabacco 2018"

Roma, 5 aprile 2019

MINISTERO DELLA
SALUTE

GYTS

Presupposti

- Gyts è parte di un più ampio sistema globale di sorveglianza sul tabacco (**Global Tobacco Surveillance System, Gtss**), supportato dall'Organizzazione mondiale della sanità (**Oms**) e dall'Ufficio fumo e salute del Centro per il controllo e la prevenzione delle malattie di Atlanta (**Cdc-Osh**)
- DPCM del 3 marzo 2017 sui **Registri e sorveglianze** ([GU Serie Generale n.109 del 12-05-2017](#)): inserisce il sistema di sorveglianza sull'uso di tabacco nei giovani (Global Youth Tobacco Survey) fra quelle a **rilevanza nazionale**

GYTS Finalità

- OMS, in collaborazione con il CDC di Atlanta, hanno promosso lo studio GYTS nei **ragazzi di 13, 14 e 15 anni** per raccogliere informazioni sulle **conoscenze, i comportamenti e le attitudini dei ragazzi al fumo**, al fine di definire **interventi, programmi e politiche efficaci per promuovere** fin dall'infanzia **comportamenti positivi per la salute**, dal momento che molti comportamenti nell'età adulta cominciano a strutturarsi proprio nell'età dello sviluppo
- Il Ministero della Salute ha affidato all'ISS la realizzazione e il coordinamento scientifico dell'indagine GYTS, che rappresenta lo **strumento nazionale per il monitoraggio dei comportamenti legati all'uso dei prodotti del tabacco tra gli adolescenti**
- L'iniziativa è possibile grazie alla **collaborazione tra mondo della scuola e mondo della salute**

GYTS Metodi

- L'indagine 2018 (già realizzata nel 2010 e 2014) prevede l'utilizzo di un **questionario** elaborato da un'equipe multidisciplinare internazionale, tradotto nelle lingue dei Paesi partecipanti ed adattato alla realtà italiana con l'inserimento di alcuni item di interesse specifico per il nostro Paese, **da somministrare agli studenti di 13, 14 e 15 anni**
- L'indagine si svolge in un **campione di scuole secondarie di primo grado (terze medie) e di secondo grado (I e II anno scuola superiore)** selezionato dall'OMS fra le scuole pubbliche e private di tutte le Regioni italiane, sulla base degli elenchi forniti dal Ministero dell'Istruzione
- La raccolta dati avviene attraverso un **questionario autocompilato** dagli studenti e un questionario sull'ambiente scolastico rivolto al Dirigente scolastico
- *Il questionario è compilato dai ragazzi a scuola, in forma anonima, e somministrato con il sostegno degli insegnanti. La partecipazione dei singoli studenti è su base volontaria, previo consenso informato dei genitori degli studenti coinvolti*

GYTS Temi indagati

- La prevalenza dell'abitudine al fumo di sigaretta e di altri prodotti del tabacco fra i giovani
- La cessazione dell'abitudine al fumo
- L'esposizione al fumo passivo
- L'accessibilità dei prodotti del tabacco
- Il ruolo dei media e della pubblicità sull'uso di sigarette da parte dei giovani
- Le conoscenze e attitudini dei ragazzi verso il fumo di sigaretta
- Il curriculum scolastico sul tabacco

GYTS

Temi indagati

- Abitudine di fumo
- Cessazione
- Fumo passivo
- Accesso e disponibilità
- Ruolo dei media
- Conoscenze e attitudini

GYTS

- Abitudine al fumo →
- Cessazione
- Fumo passivo
- Accesso e disponibilità
- Ruolo dei media
- Conoscenze e attitudini

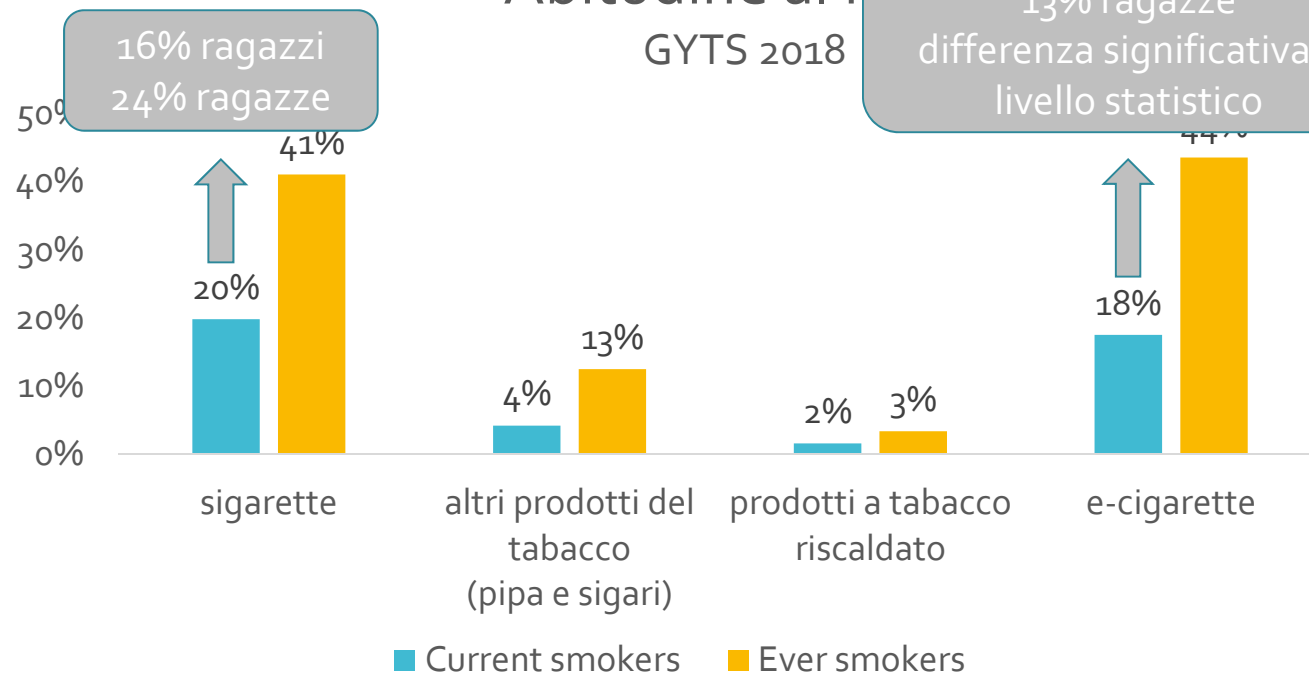
- Sigarette di tabacco
- Altri prodotti del tabacco:
 - Tabacco per pipa o sigaro
 - Prodotti di tabacco riscaldato (per esempio IQOS, Jull)
- E-cigarettes

- Current smokers
- Ever smokers

GYTS

Abitudine al fumo

Abitudine al fumo GYTS 2018



Ha fumato tabacco o avrebbe voluto farlo come prima cosa al mattino

anno	%	IC% 95
2010	36	30-42
2014	30	25-35
2018	25	21-29

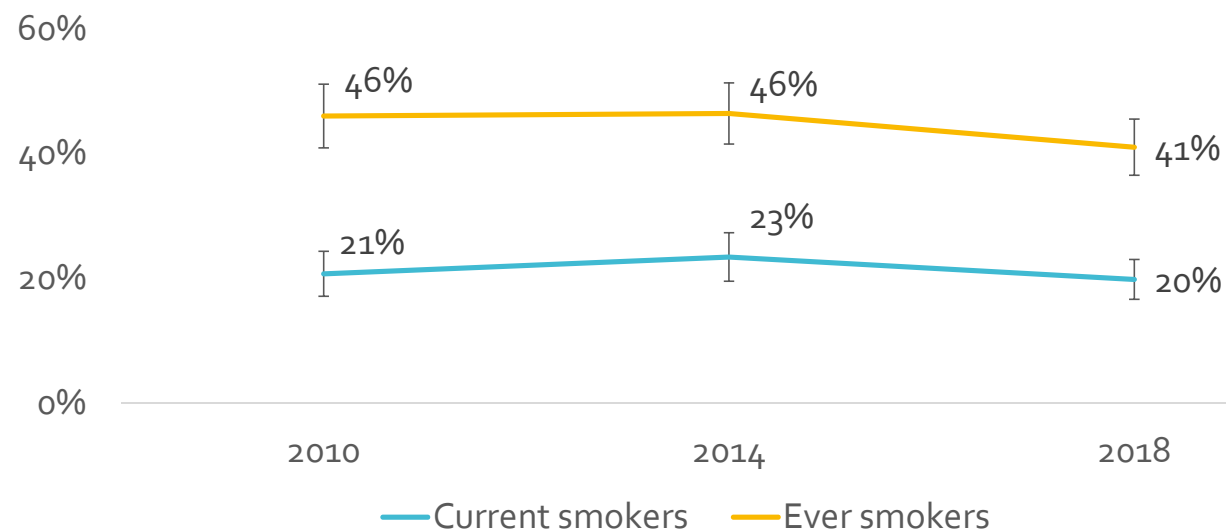
GYTS

Abitudine al fumo

Andamento nel tempo

Uso di sigaretta

GYTS 2010-2014-2018



A che età hai fatto il tuo primo tiro?	2010	2014	2018
Meno di 10 anni	8%	3%	4%
Tra i 10 e 13 anni	63%	45%	63%
Sopra i 13 anni	29%	52%	33%

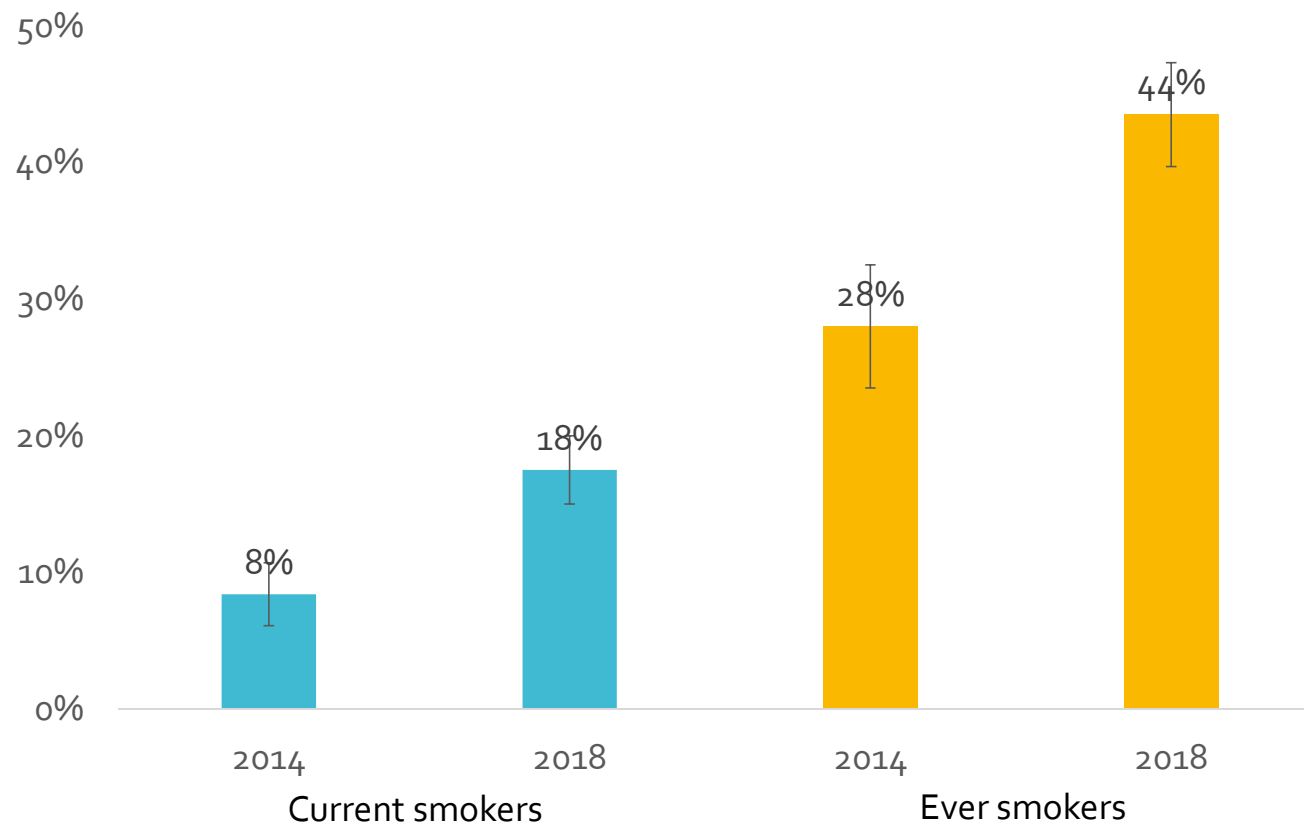
GYTS

Abitudine al fumo

Andamento nel tempo

Uso di e-cigarettes

GYTS 2014-2018



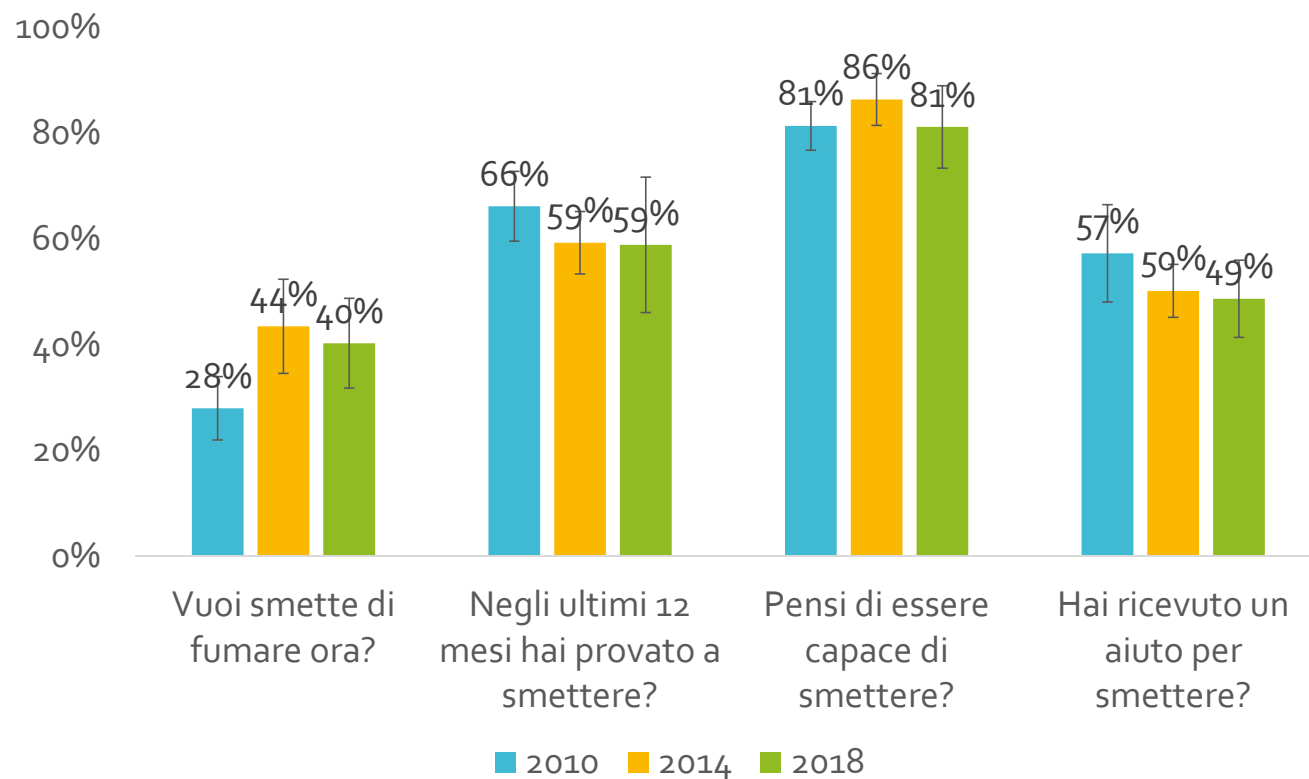
GYTS

- Abitudine al fumo
- Cessazione
- Fumo passivo
- Accesso e disponibilità
- Ruolo dei media
- Conoscenze e attitudini

GYTS

Cessazione

Tentativi di smettere di fumare e aiuto
GYTS 2010-2014-2018



GYTS

- Abitudine al fumo
- Cessazione
- Fumo passivo
- Accesso e disponibilità
- Ruolo dei media
- Conoscenze e attitudini

GYTS

Fumo passivo in casa e fuori

Fumo passivo in casa negli ultimi 7 giorni	
anno	%
2010	48.5%
2014	49.9%
2018	49.7%

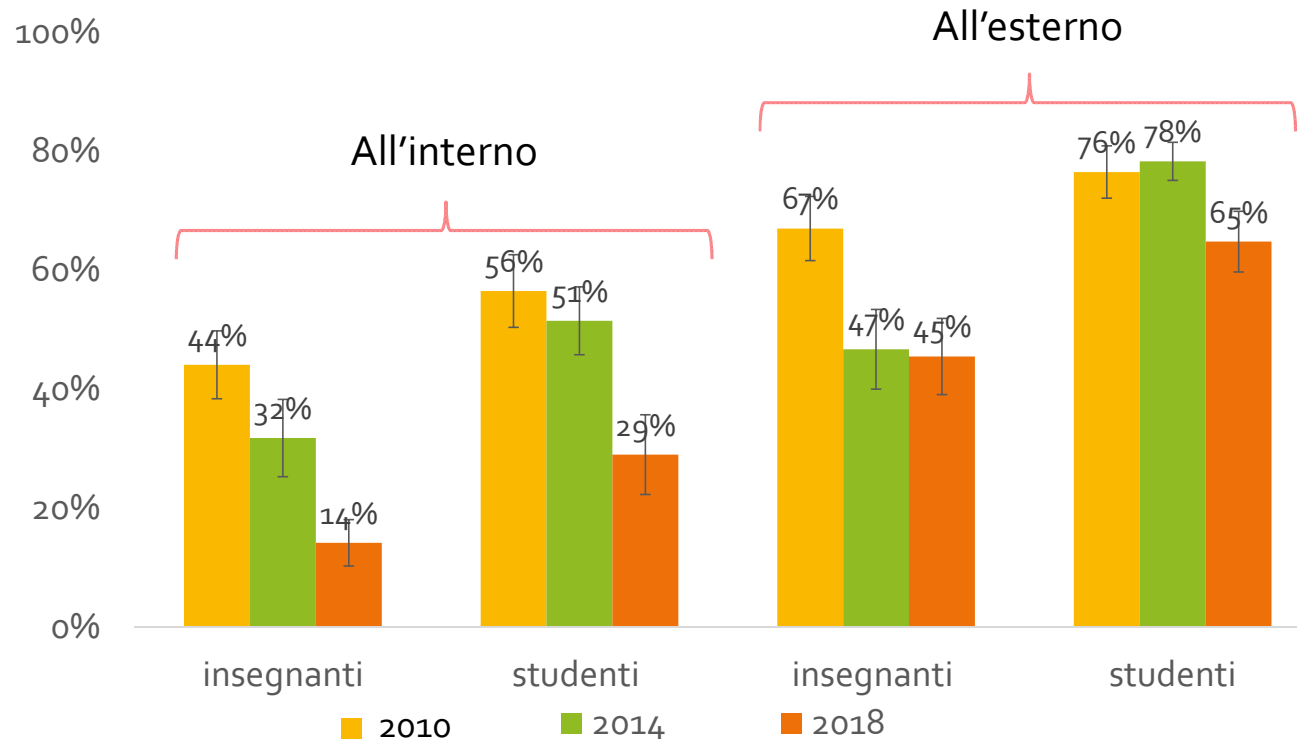
- L'80% dei ragazzi riferisce che qualcuno ha fumato in loro presenza in un ambiente aperto (parco, spiagge, stadio, fermata dell'autobus) negli ultimi 7 giorni

GYTS

Fumo passivo
a scuola

Fumo a scuola GYTS 2010-2014-2018

global
youth
tobacco
survey



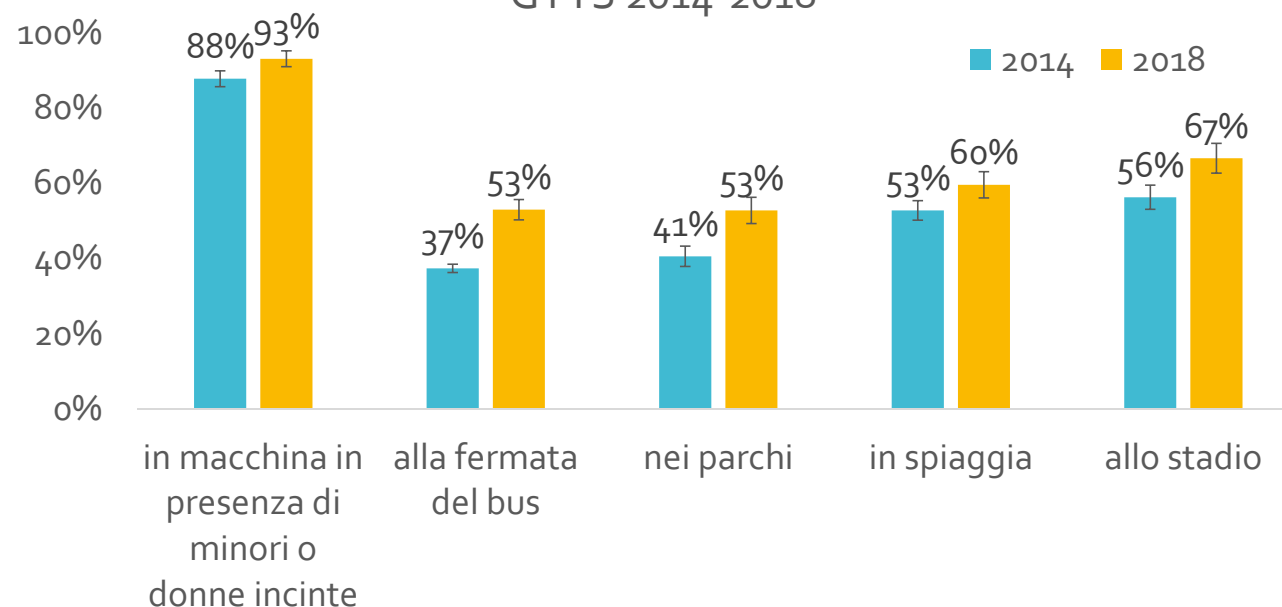
- Dal 2003 la legge Sirchia impone il divieto di fumo in tutti i locali chiusi, pubblici e privati, escluso le residenze private e i locali idonei per i fumatori e questo vale, tra gli altri, anche per le scuole
- Nel 2013 entra in vigore l'estensione del divieto di fumo nelle pertinenze esterne degli istituti scolastici

GYTS

Fumo passivo Prospettive del legislatore

Sei in favore del bando del fumo...

GYTS 2014-2018



- Nel 2016 entra in vigore il divieto di fumo negli autoveicoli che trasportano minori e/o donne in gravidanza
- Nel 2018 il 60% dei ragazzi si dichiara d'accordo con il bando del fumo in tutti i luoghi pubblici esterni

GYTS

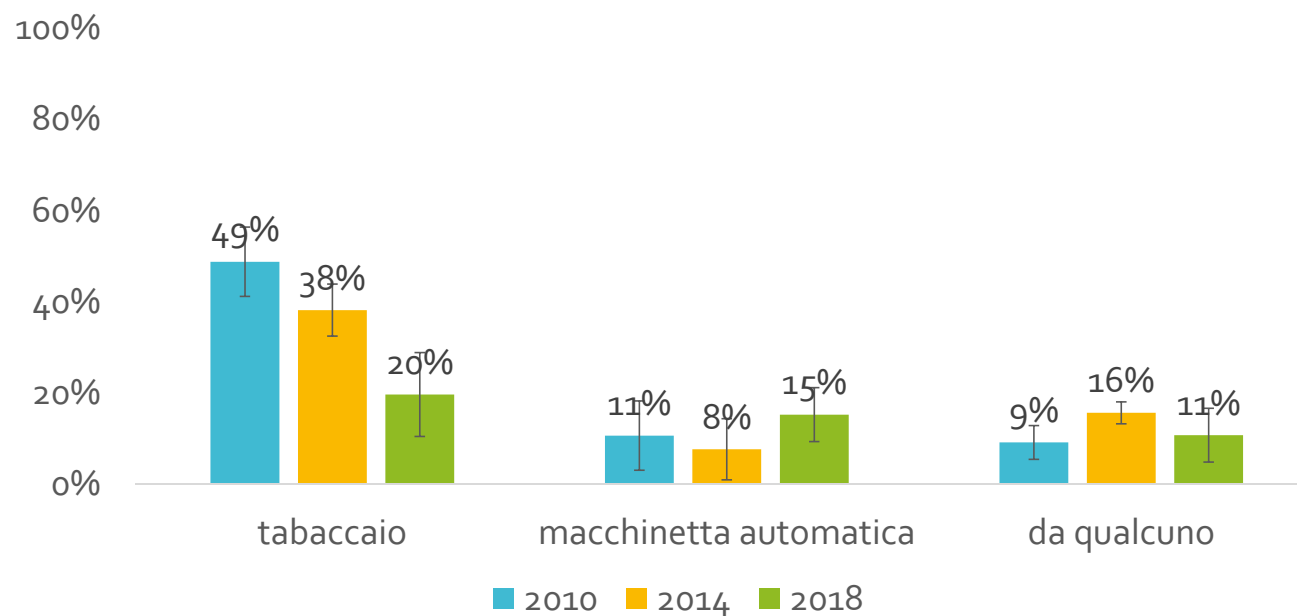
- Abitudine al fumo
- Cessazione
- Fumo passivo
- Accesso e disponibilità
- Ruolo dei media
- Conoscenze e attitudini

GYTS

Accesso e
disponibilità

Come ti sei procurato le sigarette negli
ultimi 30 giorni?

GYTS 2010-2014-2018



- Nel 2016 entra in vigore l'inasprimento delle sanzioni per inosservanza del divieto di vendita ai minori di prodotti del tabacco e sigarette elettroniche, anche tramite distributori automatici

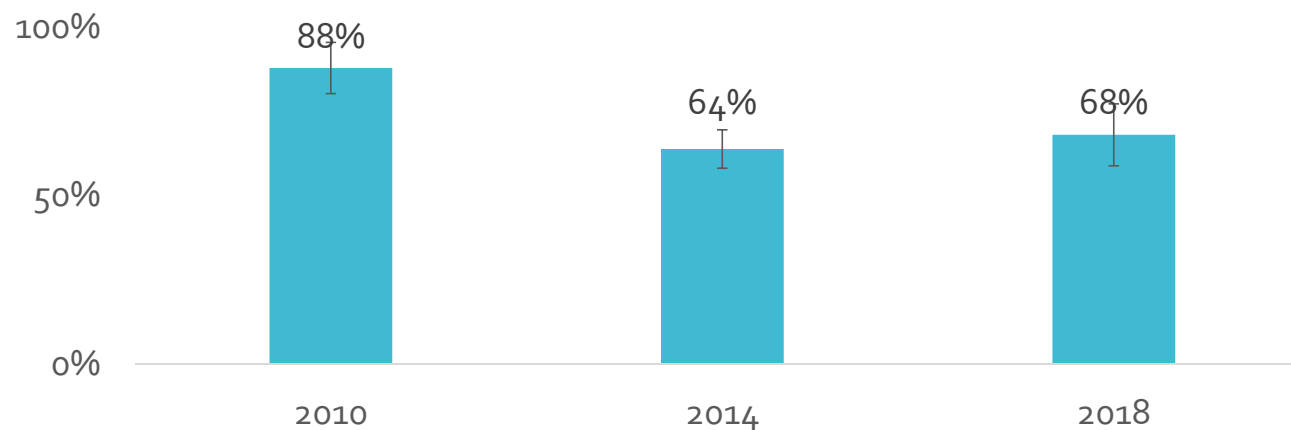
GYTS

Accesso e
disponibilità

global
youth
tobacco
survey

Non aver ricevuto il rifiuto di vendita di tabacchi per minore età

GYTS 2010-2014-2018



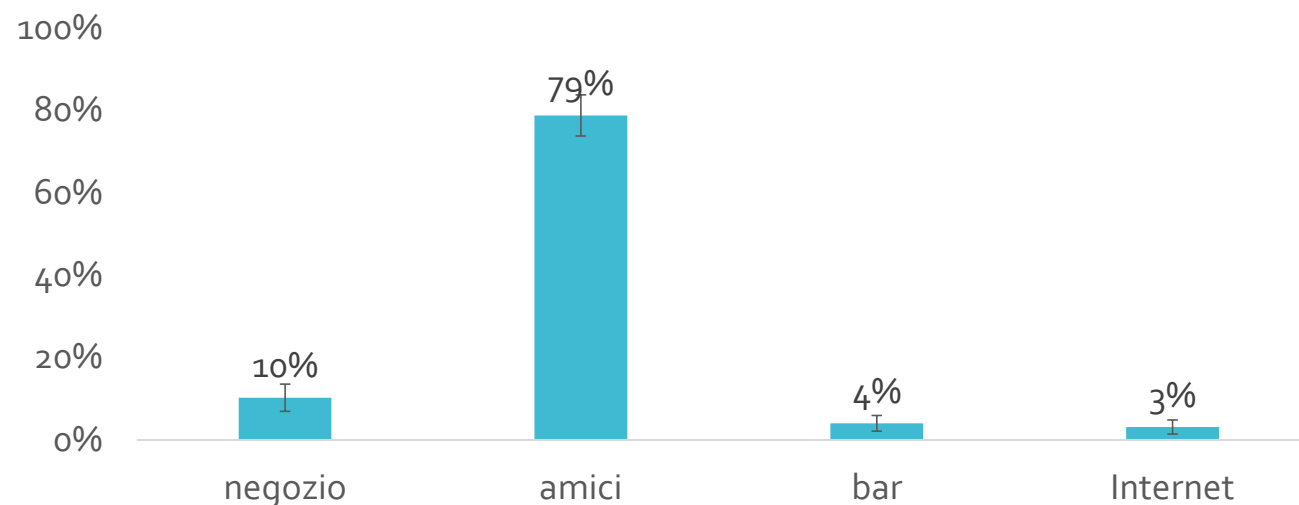
- Nel 2016 entra in vigore l'**inasprimento delle sanzioni per inosservanza del divieto di vendita ai minori di prodotti del tabacco** e sigarette elettroniche
- Il 52% dei ragazzi intervistati nel 2014 dichiara di poter comprare le sigarette vicino alla sua scuola, valore che scende, significativamente ma di poco, al 42% nel 2018

GYTS

Accesso e
disponibilità

Come ti sei procurato la e-cigarettes negli
ultimi 30 giorni?

GYTS 2010-2014-2018



- Nel 2016 entra in vigore l'**inasprimento delle sanzioni per inosservanza del divieto di vendita ai minori** di prodotti del tabacco e **sigarette elettroniche**, anche tramite distributori automatici
- Il 76% dei ragazzi dichiara di non aver ricevuto il rifiuto di vendita di e-cigarettes per minore età

GYTS

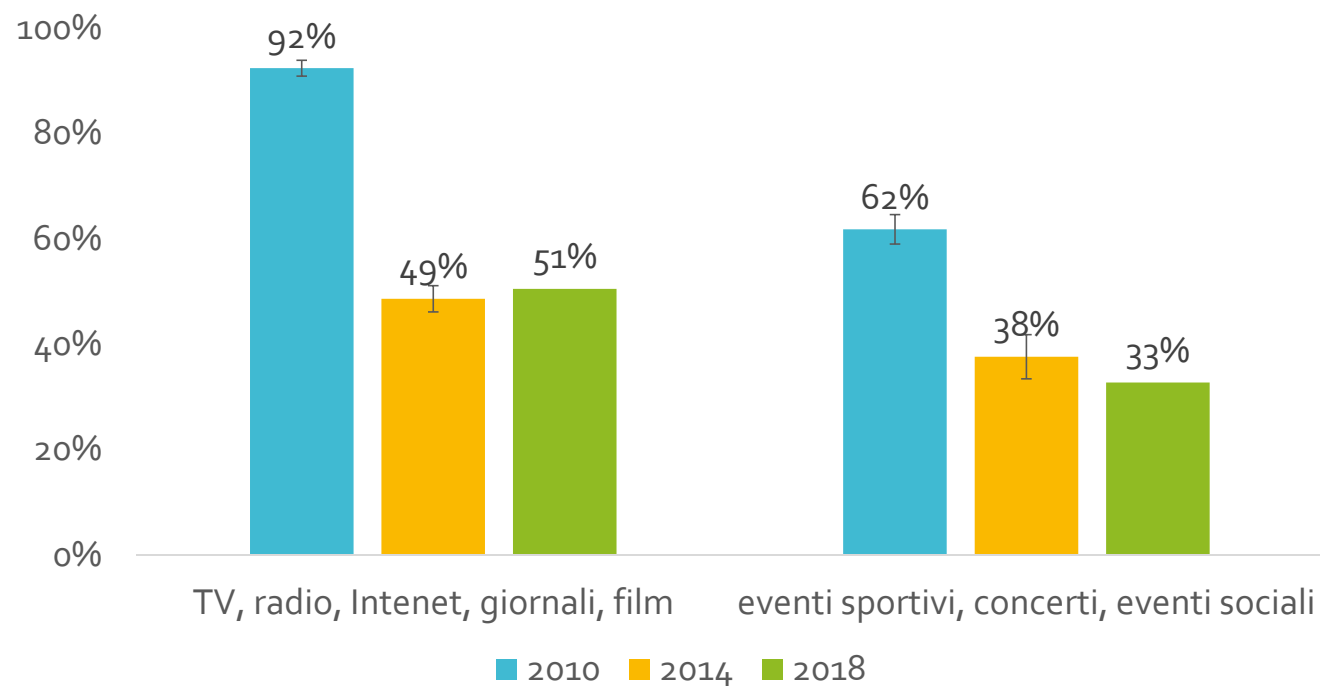
- Abitudine al fumo
- Cessazione
- Fumo passivo
- Accesso e disponibilità
- Ruolo dei media
- Conoscenze e attitudini

GYTS

Messaggi
contro il
tabacco

Hai visto o sentito messaggi contro il fumo
negli ultimi 30 giorni?

GYTS 2010-2014-2018

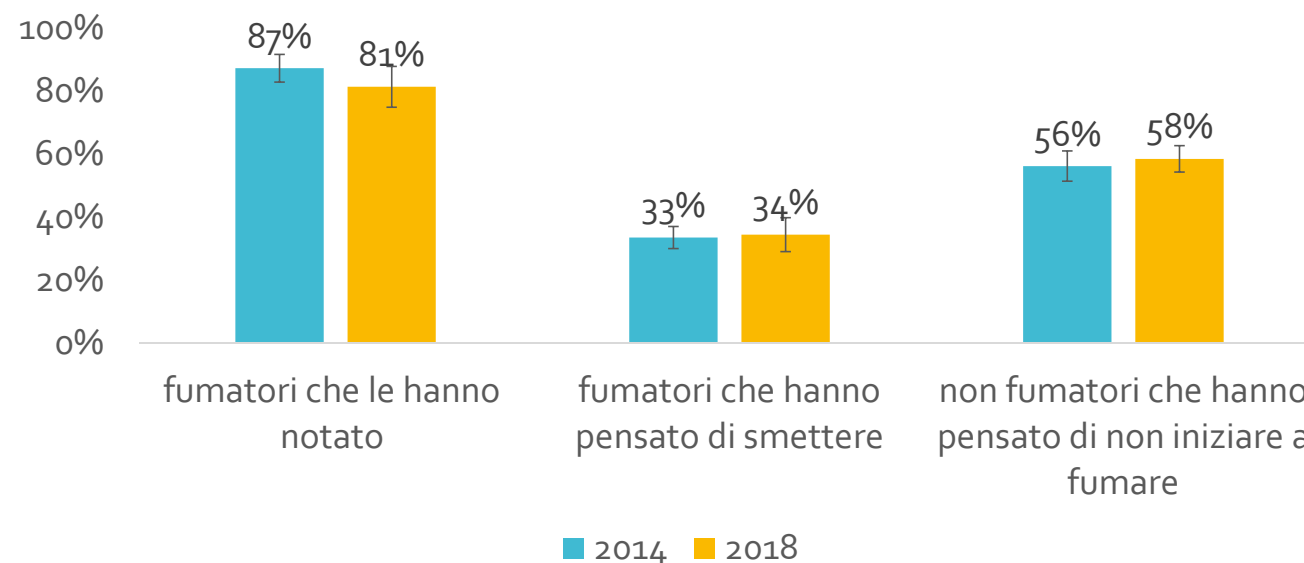


GYTS

Avvertenze sui pacchetti di sigarette

Avvertenze sul pacchetto

GYTS 2014-2018



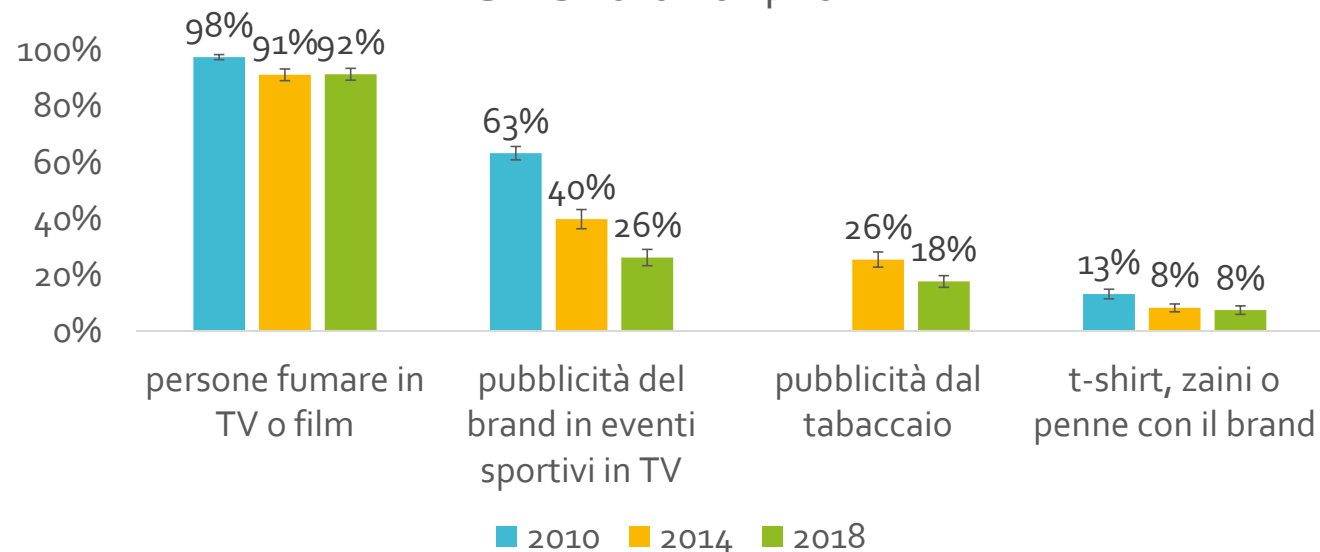
- Nel 2003 la legge Sirchia prevedeva l'inserimento di messaggi sui pacchetti di sigarette che descrivessero i danni alla salute provocati dal fumo, accompagnati, in alcuni casi, da avvertimenti grafici (es. telefono verde ISS)
- Nel 2016 il Decreto che recepisce la Direttiva Europea impone le avvertenze combinate (immagini esplicite dei danni del fumo + testo + telefono verde ISS) sui pacchetti di sigarette e trinciati

GYTS

Messaggi a favore del tabacco

Hai visto o sentito messaggi a favore del fumo negli ultimi 30 giorni?

GYTS 2010-2014-2018



- Nel 2004 il recepimento della Direttiva Europea regola la pubblicità e la sponsorizzazione a favore dei prodotti di tabacco, nonché la distribuzione gratuita a scopo promozionale. Questa normativa impedì l'uso dei brand del tabacco al Gran Premio di Formula 1 e di motociclismo d'Italia e di San Marino dal 2005

GYTS

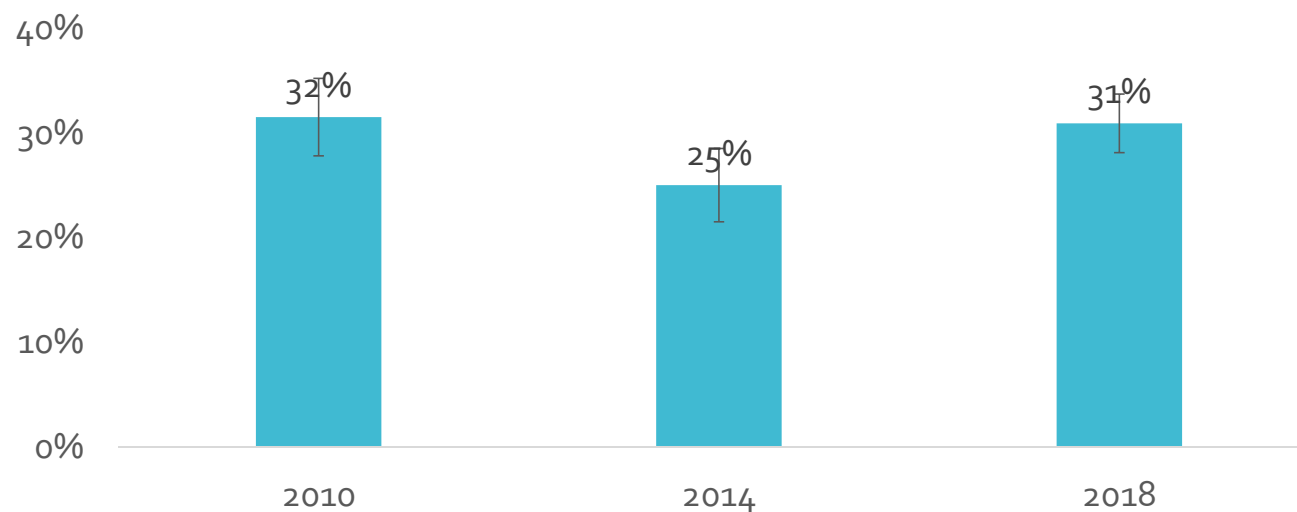
- Abitudine al fumo
- Cessazione
- Fumo passivo
- Accesso e disponibilità
- Ruolo dei media
- Conoscenze e attitudini

GYTS

Suscettibilità

Se uno dei tuoi migliori amici ti offrisse
una sigaretta, la fumeresti? si

GYTS 2010-2014-2018



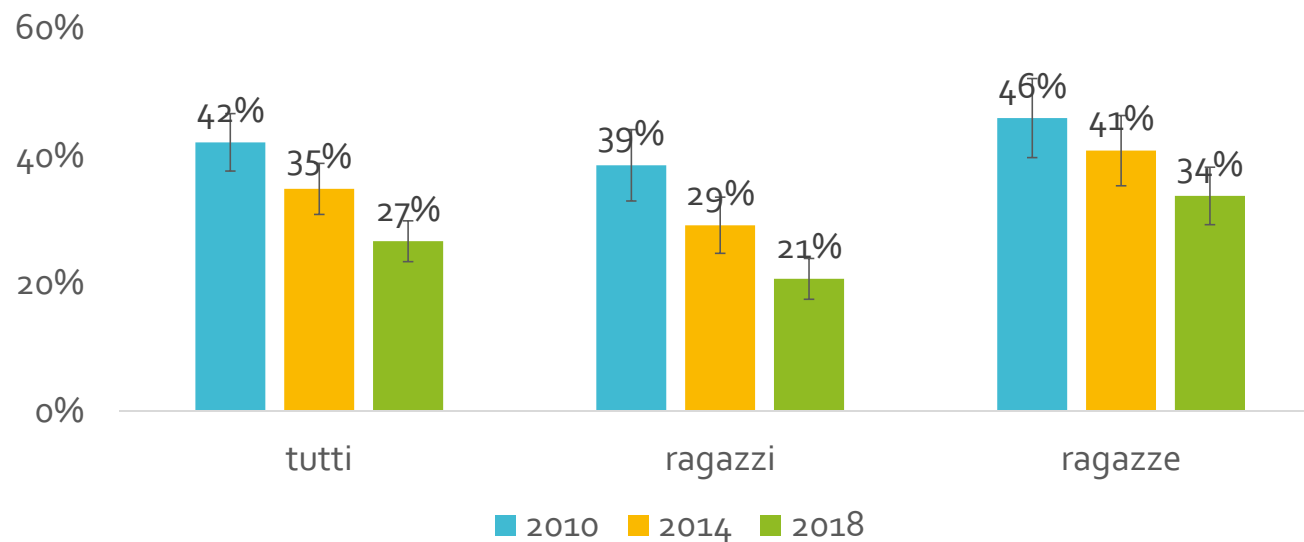
- Il 46% proverebbe la e-cigarette se uno dei suoi migliori amici gliela offrisse

GYTS

Suscettibilità

Pensi che nei prossimi 12 mesi fumerai una
sigaretta? si

GYTS 2010-2014-2018



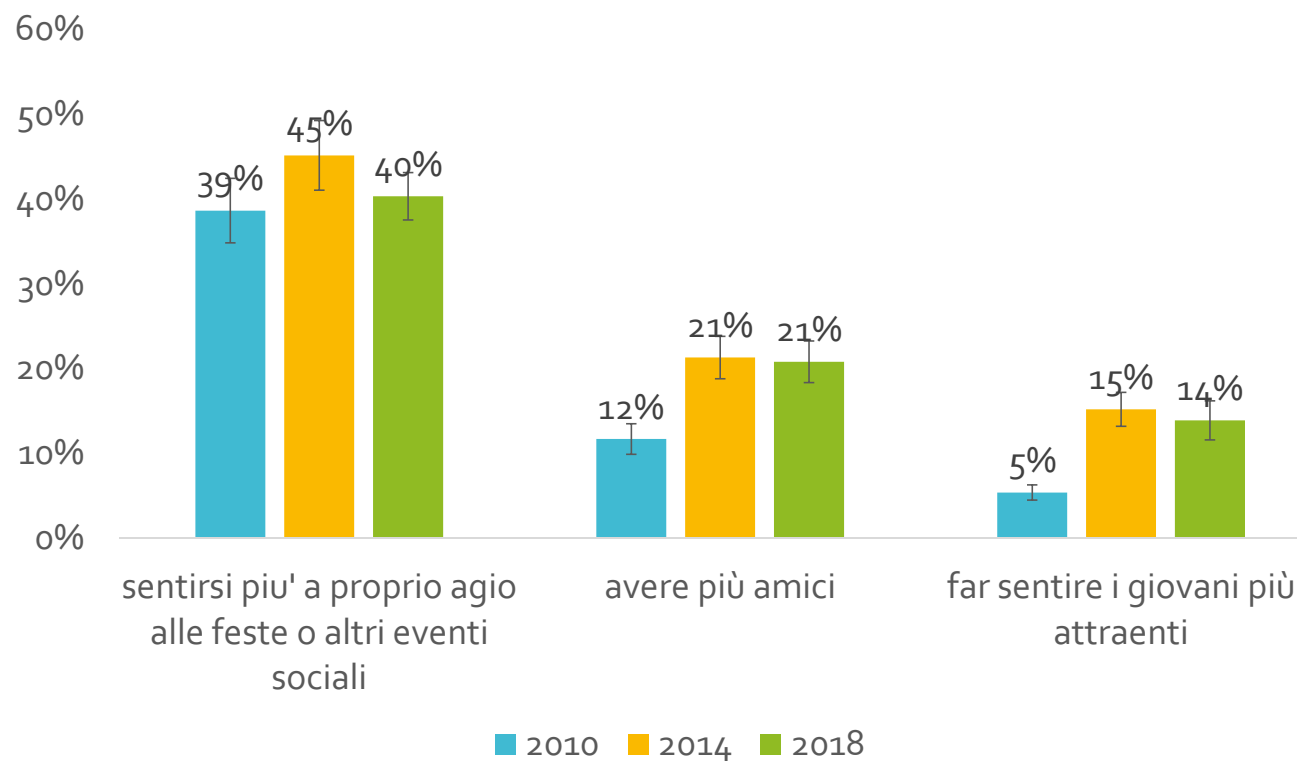
- Il 31% pensa che nei prossimi 12 mesi userà una e-cigarette

GYTS

Conoscenze e
attitudini

Pensi che fumare tabacco aiuti a.....

GYTS 2010-2014-2018

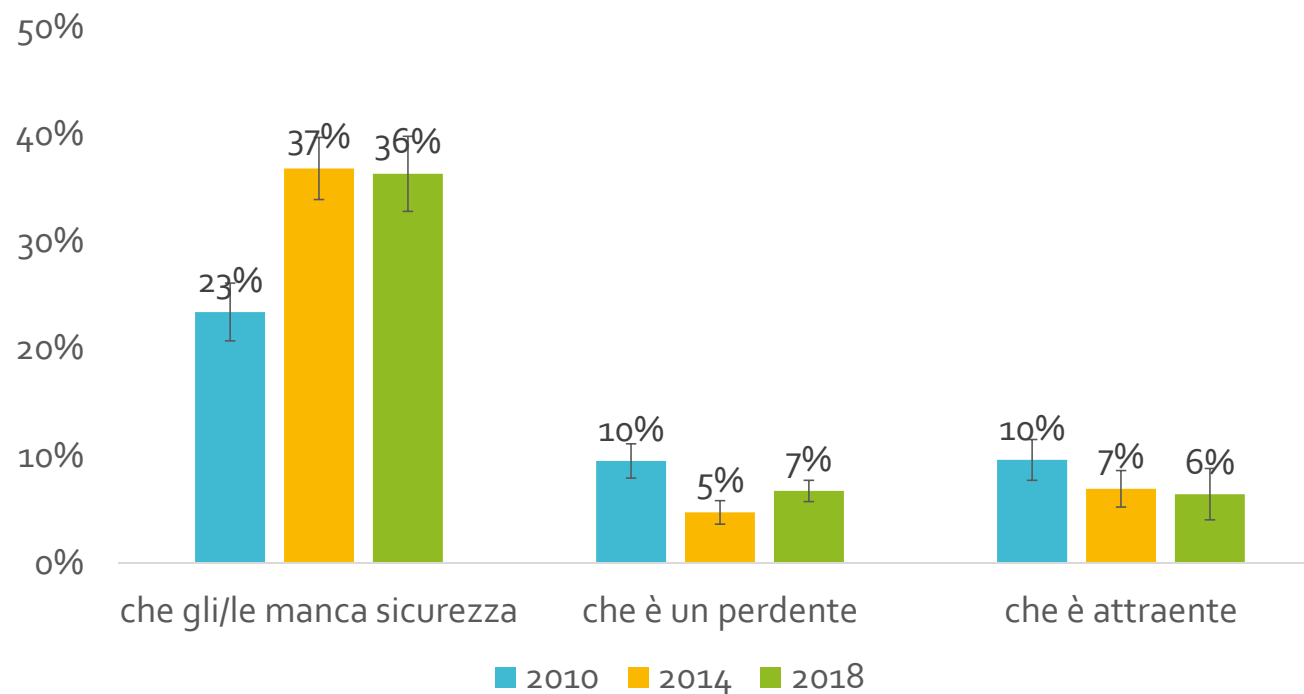


GYTS

Conoscenze e
attitudini

Quando guardi qualcuno fumare, cosa pensi di lui/lei?

GYTS 2010-2014-2018



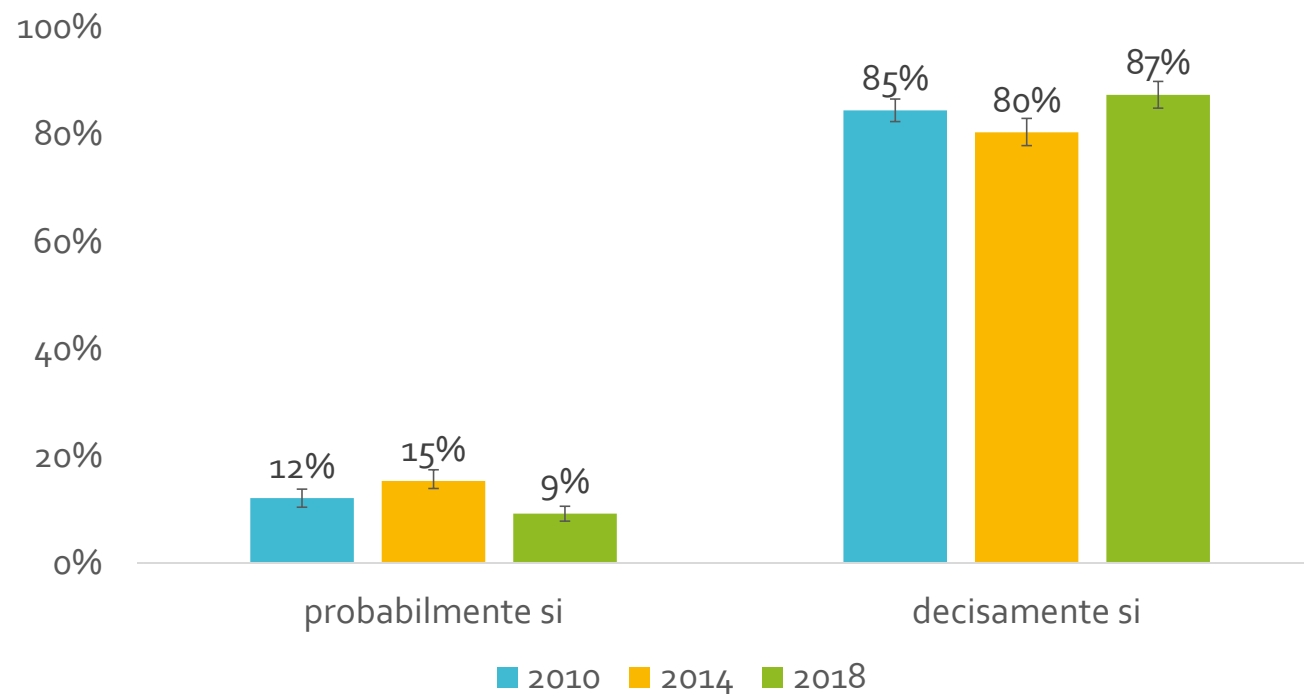
GYTS

Conoscenze e
attitudini

global
youth
tobacco
survey

Pensi che fumare tabacco sia dannoso per
la tua salute?

GYTS 2010-2014-2018



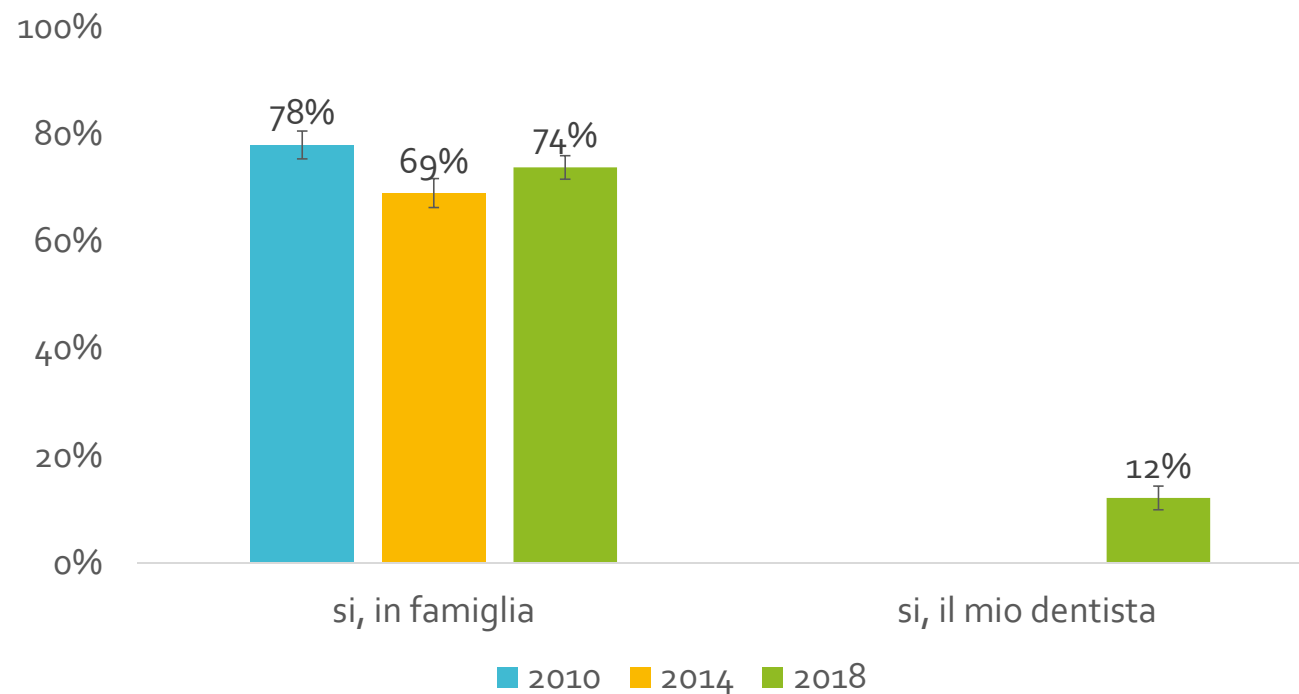
- Il 35% pensa che sia probabilmente dannoso il fumare e-cigarette e il 39% lo pensa decisamente

GYTS

Conoscenze e
attitudini

Qualcuno ha mai discusso con te gli effetti
dannosi del fumo di tabacco?

GYTS 2010-2014-2018

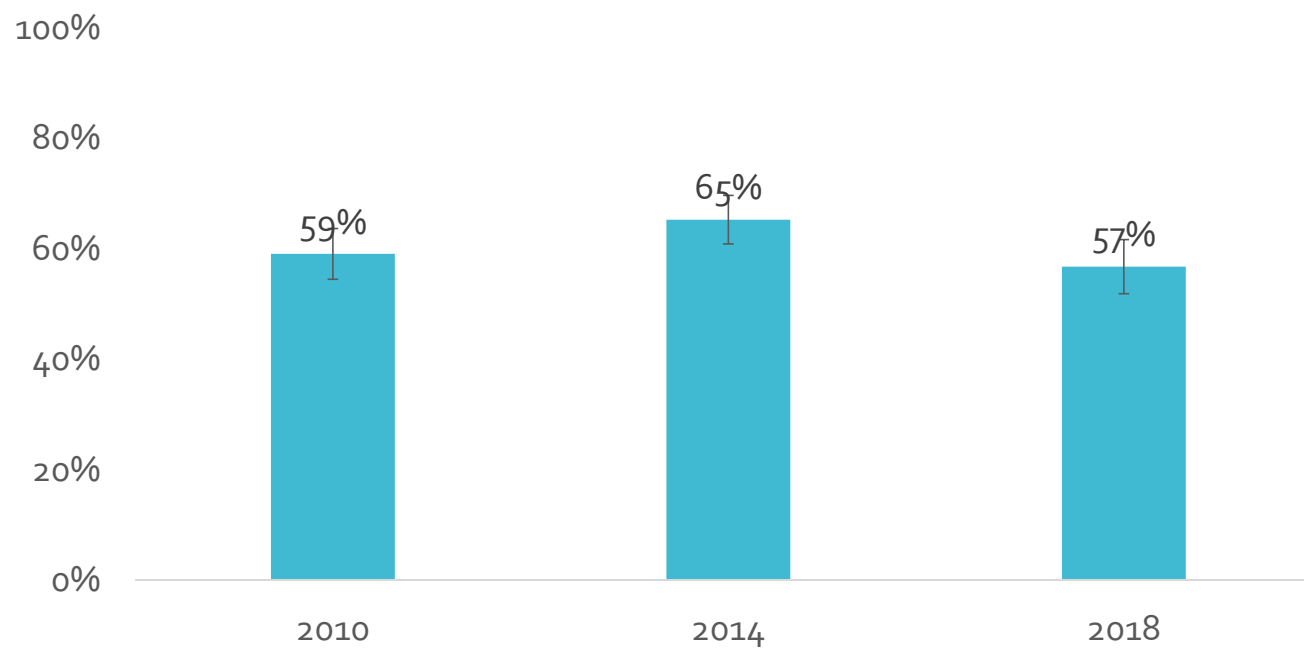


GYTS

Conoscenze e
attitudini

Negli ultimi 12 mesi, nel corso delle lezioni, ti
è stato insegnato qualcosa sui pericoli del
fumo?

GYTS 2010-2014-2018



- Abitudine al fumo

- I prodotti più utilizzati sono sigarette di tabacco e e-cigarettes, che si pongono assolutamente in linea con la sigaretta tradizionale (diversamente da quello che succede negli adulti)
- Nel tempo l'andamento pare avere una flessione per entrambi gli indicatori dell'uso di sigaretta tradizionale, bisognerà attendere però le osservazioni future per confermare questa diminuzione
- Per quanto riguarda l'e-cigarette invece registriamo in soli 4 anni un aumento impressionante. Più che raddoppiati i current smokers e aumentati del 60% gli ever smokers
- Va tenuto sotto monitoraggio l'utilizzo dei nuovi prodotti a tabacco riscaldato (JULL e IQOS) che in altri paesi (Giappone) pare stiano avendo un successo maggiore delle e-cigarettes

- Cessazione

- Sembra aumentare la volontà generica di smettere di fumare
- Diminuisce il tentativo fattivo, nonostante rimanga alta la percezione di essere in grado di farlo
- Diminuisce la percentuale di ragazzi che dichiarano di aver ricevuto aiuto a smettere

- Fumo passivo

- In casa: 1 su 2 riferisce di essere stato esposto al fumo passivo in casa sua nell'ultima settimana. Valore troppo alto

- A scuola: decisamente in calo il fumo sia di insegnanti che di studenti all'interno della scuola, meno marcato ma comunque in calo il fumo nelle pertinenze esterne della scuola. Rimangono ancora troppo alti però i valori del non rispetto del divieto. In ogni caso, la normativa ha avuto un effetto, più marcato sugli insegnanti. La scuola non è percepita come luogo *Smoke Free*

- Altri luoghi: in aumento il favore dell'estensione del divieto in altri ambiti. Altissimo quello nelle auto che ha visto poi l'applicazione con la direttiva del 2016, ma importante anche quello negli stadi o in spiaggia (quest'ultimo forse legato anche alla questione ambientale che sembra essere di crescente interesse per i giovani)

- Accesso e disponibilità

- In calo l'accesso alle sigarette tradizionali direttamente dal tabaccaio, anche a seguito dell'inasprimento della normativa che prevede il ritiro della licenza
- Rimane però che 1 su 2 le acquista direttamente al negozio
- E ancora 1 su 7 che va dal tabaccaio non vede rifiutare la vendita per minore età
- Invece l'accesso alla e-cigarettes è prettamente di comunità, 8 su 10 la ottengono da un amico

- Ruolo dei media

- In diminuzione la presenza di messaggi contro il fumo sui canali mainstream e durante gli eventi sportivi o musicali, maggiormente seguiti dai giovani
- Stabile e non alta la % di chi riferisce di aver sentito durante una lezione a scuola qualcuno parlare dei danni del fumo di tabacco
- Altissima ancora la presenza di scene di fumo in TV e film, in discesa forte la promozione del brand in eventi sportivi e nei negozi
- L'inserimento sui pacchetti di sigarette o trincati di messaggi contro il fumo, fino alle immagini shock, non sembra avere avuto un effetto sui fumatori sull'averle notate né sul desiderio di smettere e sui non fumatori di depotenziare la voglia di iniziare.

GYTS

- Conoscenze e attitudini

- Ancora 1 su 3 è suscettibile all'iniziazione della sigaretta tradizionale e sale al 45% nel caso della e-cigarette

GYTS

Ringraziamenti

- Ai ragazzi per aver aderito alle indagini
- Agli insegnanti e ai dirigenti scolastici per aver favorito l'adesione
- A Giuseppe Gorini e i suoi collaboratori per l'analisi dei dati
- Al gruppo HBSC dell'Università di Torino, Prof.ssa Lorena Charrier per le edizioni passate
- Al CDC di Atlanta per il supporto metodologico

Grazie per l'attenzione