

Progetto realizzato con il contributo della



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministro per le disabilità



REGIONE DEL VENETO

Turismo Sociale e Inclusivo nel Veneto

La disabilità motoria

Turismo e Accessibilità

La situazione in Italia

- 33 mila alberghi
- 2 mila campeggi
- 7 mila stabilimenti balneari

Non abbiamo
consapevolezza
dell'accessibilità
che offrono oggi

Cosa sappiamo

che rispettano le leggi sull'abbattimento delle barriere architettoniche...

...ma non possiamo diventare accessibili per legge!

Turismo accessibile sulla Costa Veneta: un'opportunità di crescita

30 Marzo 2025

Un nuovo mercato

<https://bit.ly/47liC6u>



Scarica l'indagine



*L'indagine "Accessibilità e inclusione", commissionata dalla Conferenza dei Sindaci dei Comuni della Costa Veneta e realizzata da **Village for all srl** (ottobre 2024), ha analizzato lo stato del turismo accessibile nelle località costiere della regione. I risultati, presentati alla "Giornata dell'Albergatore" e **qui** sintetizzati, evidenziano l'importanza strategica di investire in accessibilità per favorire l'inclusione e migliorare l'offerta turistica.*

Copyright Village for all 2025

Conferenza dei Sindaci
del Litorale Veneto



Accessibilità e Inclusione

Conferenza dei Sindaci dei Comuni della Costa Veneta

Principali risultati

Highlight

- il 43% delle imprese aderisce a progetti di turismo accessibile
- Bibione, Cavallino Treporti e Jesolo hanno il più alto tasso di strutture che partecipano a progetti di turismo accessibile
- Solo il 14% dice di aver avuto problemi a rispondere adeguatamente alle esigenze dei propri ospiti
- il 40% delle imprese intendono fare interventi per migliorare l'accessibilità
- il 2% di quelle restanti ha già fatto interventi per l'accessibilità

Profilo della clientela con esigenze di accessibilit

Highlight

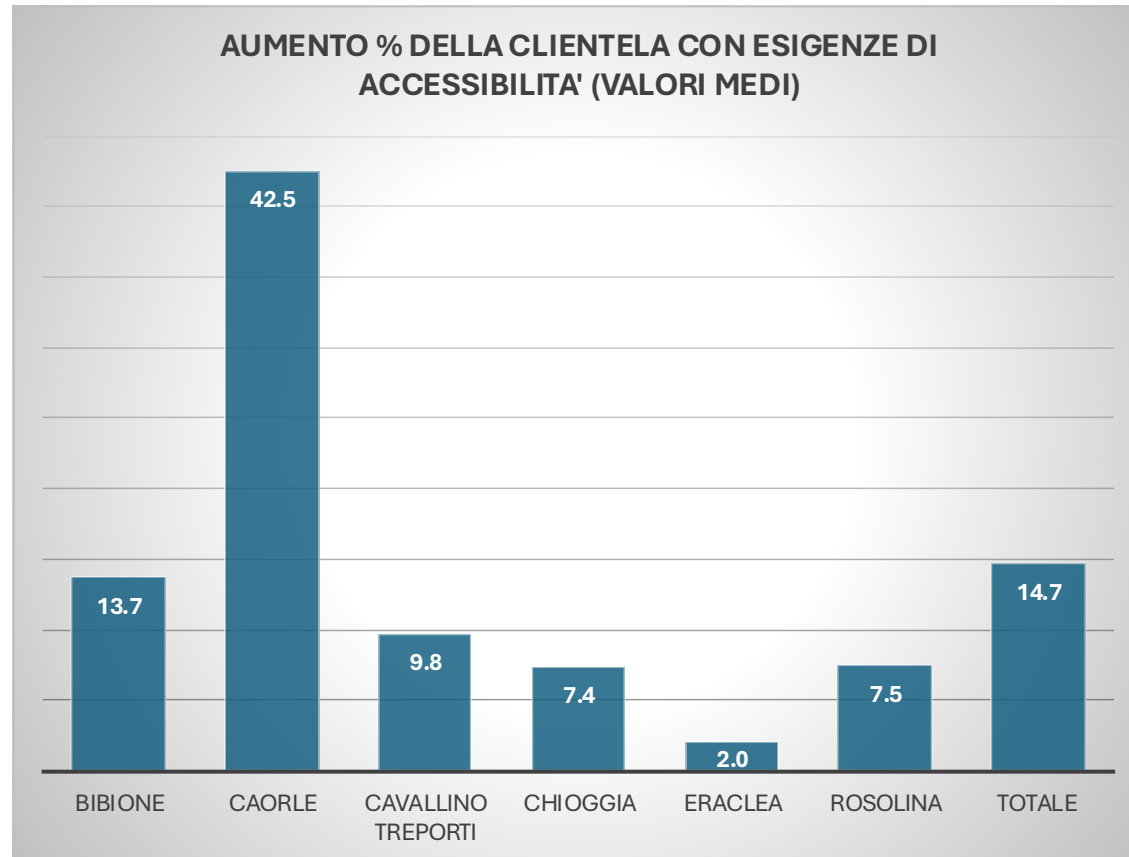
- 98% delle imprese ha clienti con esigenze di accessibilità motoria
- 70,6% con esigenze alimentari
- 62,7% con esigenze cognitive
- 23,5% con esigenze della vista
- 20,6%. con esigenze dell'udito

Il 14% non è riuscita a rispondere in modo adeguato alle esigenze di accessibilità dei suoi clienti

Accessibilità e risposta turistica

Il 29% delle imprese ha aumentato le presenze di clientela con esigenze di accessibilità con un incremento medio del +14,7% di presenze

Highlight



Highlight

Una stima dei fatturati

- Isnart stima la spesa media per turista in Italia 130,00 €
- 100 turisti con esigenze di accessibilità per 3 mesi valgono quindi 1.170.000,00 €
- Con un incremento di presenze del 15% annuo il fatturato 2025 sarà di 1.345,500,00 € - 2026 sarà di 1.544,400,00
- Fattore moltiplicatore 2,5

2024 – Fattore moltiplicatore 2,5 pari a € 2.925.000,00

2025 – Fattore moltiplicatore 2,5 pari a € 3.363.750,00

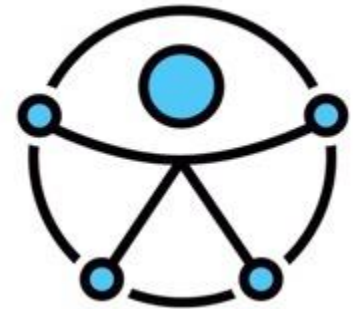
2026 - Fattore moltiplicatore 2,5 pari a € 3.861.000,00



Cambiare i paradigmi dell'accessibilità

Ospitalità Accessibile

dalle disabilità ai bisogni
dai vincoli alle opportunità
dalla camera per disabili alla destinazione per tutti



Noi non apprezziamo il valore di ciò che abbiamo
mentre lo godiamo; ma quando ci manca o lo abbiamo
perduto, allora ne spremiamo il valore.
(William Shakespeare)

Il Turismo Accessibile



L'Ospitalità Accessibile



≠

Qualità: Insieme delle caratteristiche intrinseche ed estrinseche di un prodotto

Black List Accessibilità – quali sono gli errori da non commettere

Guest Experience «A NORMA»



Conoscere per capire

L'Accessibilità per una Guest Experience «A NORMA»



La situazione attuale

Ce l'ho....

- ✓ Water speciale
- ✓ Maniglione orizzontale
- ✓ Maniglioni verticali
- ✓ Lavandino speciale
- ✓ Spazzolino per WC
- ✓ Rotazione 150x150

Mi manca....

Tavoletta WC
Tasto scarico WC con
rimando pneumatico
Doccino a fianco WC
Specchio

Privacy...





L'accessibilità va gestita



...e non solo dichiarata

La ghiaia e gli ambienti naturali



Siamo sicuri che la ghiaia sia... per tutti. Facciamo assieme la lista degli esclusi!



NON è accessibilità e non funziona



NON è accessibilità e non funziona





Non è sufficiente scrivere

Bisogna scrivere per farsi capire

Bisogna verificare che tutti possano ricevere le nostre informazioni

Questa è la Guest Experience che offre oggi il mercato



Scusi... scusi... ma poi perché devo sempre scusarmi io?!



Avere un banco bar basso
non è sufficiente.

Bisogna sempre
considerare l'affluenza del
momento e tenere conto
dell'arredo.

Bello o funzionale?

L'avvicinamento è certo
un problema

Ristorazione



Distribuzione automatica
è una idea che permette
economie ma siamo sicuri
che sia efficace.

Siamo sicuri che tutti
riescano ad utilizzarla?

Lasciamo sempre la
possibilità di chiedere
qualcosa servito



L'eleganza è importante
ma...

Non è tutto

Chi avrà problemi a
questo tavolo?

Ristorazione



Distribuzione degli spazi...

I corridoi servono per passare ma se non consento alle persone in carrozzina di inserirsi...

Il cliente si sente fuori posto e voi avete un intralcio. Nessuno è soddisfatto

Commercio



Più
MERCİ
O
Più
CLIENTI?



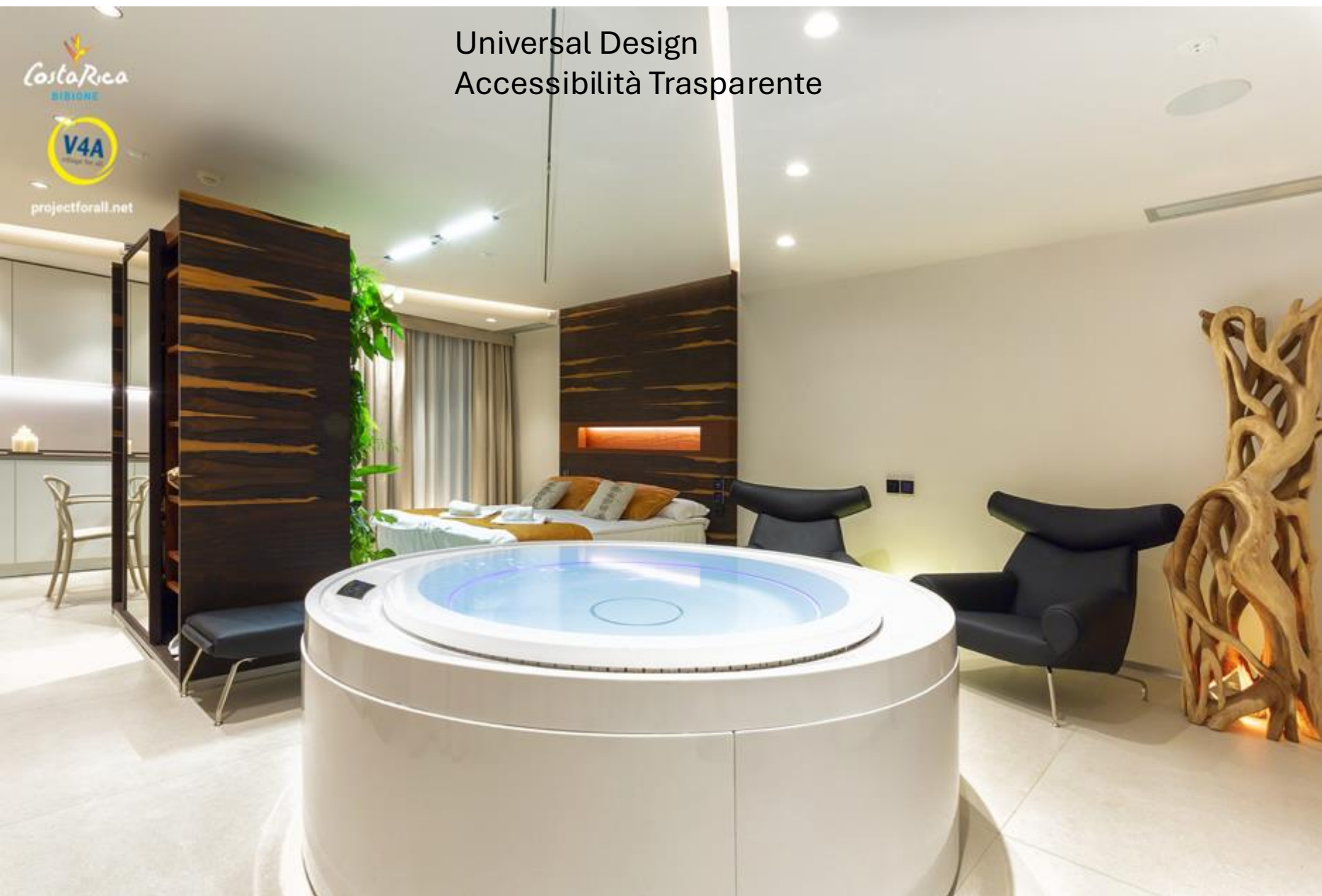
© Can Stock Photo - csp42715713

Accessibilità significa

Raggiungere, Comprendere, Usare
in **Autonomia** e **Sicurezza**
PER TUTTI

L'Universal Design è uno strumento di innovazione che risponde
alle **ambizioni** e alle necessità delle persone, tendendo ad un'esperienza
di **qualità per tutti in autonomia**

Accessibilità trasparente
Conosciamola meglio



Universal Design
Accessibilità Trasparente

Hotel
CostaRica
Bibione



Universal Design
Accessibilità Trasparente

Hotel
CostaRica
Bibione



Universal Design
Accessibilità Trasparente
La soluzione viene installata
solo al bisogno



Hotel
CostaRica
Bibione



Hotel
CostaRica
Bibione

Costa Rica
BIBIONE



projectoraii.net

Universal Design
Accessibilità Trasparente
La soluzione viene installata
solo al bisogno



Hotel
CostaRica
Bibione



Universal Design
Accessibilità Trasparente
La soluzione viene installata
solo al bisogno

Hotel
CostaRica
Bibione

Universal Design
Accessibilità Trasparente



« Creare qualcosa
di unico per il
cliente,
un nuovo concept
che non è mai
stato pensato. »

Demo Hotel Design Emotion,
Rimini



Curve morbide
Altezze comode
Tavolo tondo



Lo specchio non è un problema
Se lo puoi girare

Le altezze differenziate



Altezze differenziate
Miscelatori comodi
Dotazioni da installare al bisogno



Universal Design
Accessibilità Trasparente
La soluzione viene installata
solo al bisogno

Oppure prevista di default

Accessibilità trasparente

Universal Design
Accessibilità Trasparente
La soluzione viene installata
solo al bisogno

Oppure prevista di default

Demo Emotion Hotel Rimini – Fragment Hospitality con Village for all V4A® Foto Flavio Ricci



Universal Design
Accessibilità Trasparente
La soluzione viene installata
solo al bisogno

This image shows a bathroom stall with a shower chair installed. The chair is a black, adjustable seat with armrests, mounted on a white base. The walls are covered in light-colored, textured tiles. A showerhead is visible on the left wall, and a small shelf with toiletries is mounted on the wall above the chair. The floor is a light-colored, smooth material.



Oppure prevista di default

This image shows a bathroom stall with a shower bench installed. The bench is a white, rectangular, perforated plastic seat. The walls are covered in light-colored, textured tiles. A showerhead is visible on the right wall, and a small shelf with toiletries is mounted on the wall above the bench. The floor is a light-colored, smooth material.



DESIGN EMOTION

La camera
In a light wave
Fattura il 9% in più
della camera
migliore!

Demo Hotel Design Emotion,
Rimini

Tecnologia o buonsenso?

Per tutti



Allarme Emergenza

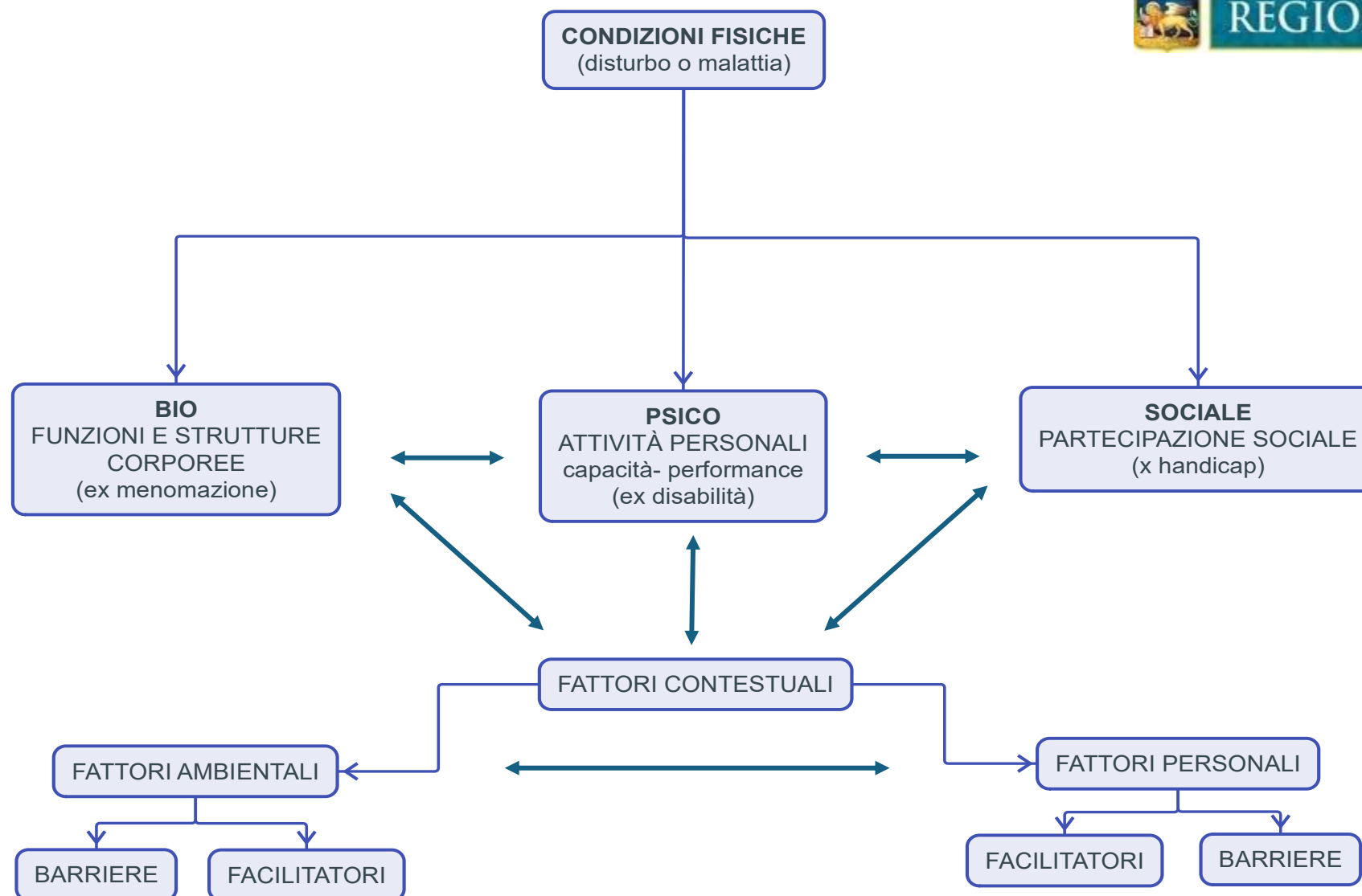
A norma



Nuovi strumenti di progettazione

Scarica le linee guida





Proporre un cambio di paradigma

dalla disabilità alle **esigenze di accessibilità** trasformando normative **in opportunità** per creare luoghi aperti e inclusivi creando destinazioni per tutti

Suggest a new standard

from disability to accessibility needs, transforming regulations into opportunities to create open and inclusive places, creating destinations for everyone

Una sintesi che tiene conto di quanto previsto e indicato da fonti normative, guide, manuali IPC, pratiche, consigli di esperti, confronto con le rappresentanze e le associazioni di categoria

A summary that considers what is foreseen and indicated by regulatory sources, guides, manuals, practices, expert advice, comparison with representatives and trade associations





Suggerimenti che aiutino **tecnici, professionisti, imprenditori, amministratori** a rispondere alle esigenze di accessibilità applicando i principi dello Universal Design

Suggestions that help technicians, professionals, entrepreneurs, administrators to respond to accessibility needs by applying the principles of Universal Design

Le esigenze della **diversità umana** sono in continua evoluzione e sarà fondamentale il ruolo di una formazione costante attenta alla **evoluzione delle esigenze** e allo **sviluppo di tecnologie, strumenti e strategie**.

*The needs of human diversity are constantly evolving; the role of constant training, attentive to the **evolution of needs and the development of technologies, tools and strategies**, will be fundamental.*



Nelle schede tecniche si è fatto riferimento alla figura **dell'ospite** che ha valenza di **cliente, visitatore, utente, lavoratore** a seconda del luogo di riferimento

The information forms concern the figure of the guest, who has the value of customer, visitor, user, worker depending on the place of reference.

Ogni scheda è suddivisa in **ambienti/locali** o **luoghi di transito o sosta** per ospiti o atleti, **collegamenti verticali e orizzontali**

Each sheet is divided into environments/rooms or places of transit or rest for guests or athletes, vertical and horizontal connections





Contenuto delle Schede
Content of the information form

Titolo scheda

Title of the information form

Settori di applicabilità

Sector in which the form will be applied

Breve testo descrittivo

Short description

Indicazioni di base

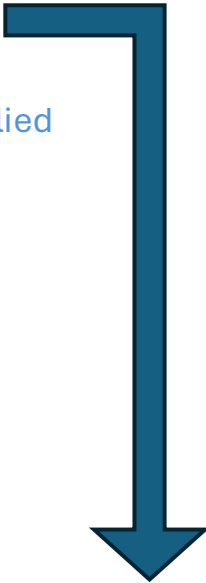
Basic directions

Indicazioni migliorative

Improvements

Errori da evitare

Mistakes to avoid



Impianti sportivi, locali di pertinenza
Ospitalità turistica, ristorazione, pubblici esercizi
Trasporti pubblici su ruota / ferro / funi sia locale che di collegamento
Locali pubblici con particolare riferimento a quelli associati ad eventi olimpici tipo cerimonia di premiazione /cerimonia apertura - chiusura



Area Benessere – Bagno Turco | Sauna

Settori di applicabilità

✓	Impianti sportivi, locali di pertinenza
✓	Ospitalità turistica, ristorazione, pubblici servizi
	Trasporti pubblici su ruota / ferro / fune, sia locali che di collegamento
	Locali pubblici con riferimento a quelli associati agli eventi olimpici

Breve testo descrittivo

Il bagno turco e la sauna sono ambienti dedicati al relax e al benessere. Si intendono accessibili quando dispongono di dotazioni che possano essere utilizzate, o aggiunte, per consentire una maggiore fruibilità e flessibilità in base alle esigenze di accessibilità motoria, sensoriale e cognitive.

Indicazioni di base

L'ambiente deve essere facilmente individuabile attraverso opportuna segnaletica, leggibile in tutte le condizioni di luce
La porta d'ingresso, senza gradini larga 80 cm
Le sedute interne devono essere alte da 45-50 cm da terra

Indicazioni migliorative

La porta di ingresso di larghezza superiore a 80 cm
Installare allarme riconoscibile e raggiungibile da tutte le posizioni (anche sdraiato a terra) con feedback acustico e visivo sia interno che esterno
Attaccapanni posizionati a diverse altezze: 100, 120 e 140 cm da terra
Prevedere fasce orarie o giornate riservate al solo utilizzo delle donne

⚠ Errori da evitare ⚠

Evitare passaggi inferiori a 80 cm e con gradini
Evitare di lasciare le fonti di calore non protette o poco visibili

Parte 4 – Casi di studio

Part 4 - Case studies



REGIONE DEL VENETO

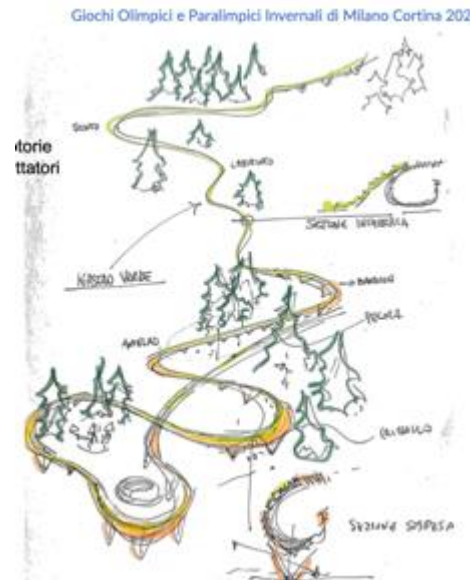
Le Linee Guida **sono già state applicate** da SIMICO e Fondazione Cortina in diversi progetti
The Guidelines have already been applied by SIMICO and Cortina Foundation in various projects

- ✓ Stadio del Ghiaccio Cortina Olympic e Paralympic Stadium
- ✓ Cortina Sliding Center «Eugenio Monti»
- ✓ Pista Olimpia delle Tofane finish area
- ✓ Progetto mobilità integrata - Impianto a Fune Apollonio – Socrepes
- ✓ Arena di Verona

Alcuni degli stakeholders coinvolti
Some of the stakeholders involved

Gruppo di Lavoro – *Working group*

Area Infrastrutture
Giuseppe Fasiol
Fabio Bittante
Manuel Martinelli
Michele Gobbi
Vania Massolin
Giovanna Forgione
Laura Martinelli
Francesca Riato



Fondazione Cortina
Fondazione MICO
CONI Regionale
CIP Regionale
FISIP
Comune di Cortina
Comune di Verona

Esperti – *Specialists:*
Village for all



Area Infrastrutture, Trasporti, Lavori Pubblici e Demanio
Calle Priuli – Cannaregio 99 • 31212 Venezia

CORTINA

DESTINAZIONE ACCESSIBILE

2026

Scarica la Guida



Cortina per Tutti





Logo in corso di approvazione

Gli obiettivi

Creare una collaborazione pubblico-privato per

- offrire al turista **il valore imprescindibile dell'informazione oggettiva sull'accessibilità** delle strutture di **accoglienza**, del **commercio** e della **ristorazione** sul territorio, che lo trasformi in **consumatore** consapevole e **in grado di scegliere** in base alle **proprie esigenze di accessibilità** la soluzione migliore per la sua vacanza
- avere **consapevolezza dei punti di forza e di debolezza** del proprio territorio
- **offrire ai propri cittadini** una Cortina accessibile, sostenibile e inclusiva, **capace di rispondere alle loro esigenze di accessibilità** ancor prima di diventare offerta di Ospitalità Accessibile per i turisti che ne vorranno godere come destinazione di elezione per le proprie vacanze.

Roberto Vitali

- *Village for all V4A®*
- *villageforall.net | projectforall.net*
- *r.vitali@villageforall.net*
- *IG @village_for_all*
- *FB @villageforall*

Grazie

