

AZIENDA ULSS N. 8 BERICA

Viale F. Rodolfi n. 37 – 36100 VICENZA



DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N. 334 DEL 22/02/2024

O G G E T T O

SERVIZIO DI GESTIONE DELLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE ED UFFICIO STAMPA DELL'AZIENDA ULSS N. 8 BERICA: ESTENSIONE CONTRATTUALE AI SENSI DALL'ART. 120 DEL D.LGS. N. 36/2023.

Proponente: UOC PROVVEDITORATO ECONOMATO E GESTIONE LOGISTICA
Anno Proposta: 2024
Numero Proposta: 354/24

Il Direttore dell'UOC Provveditorato, Economato e Gestione della logistica riferisce che:

Risulta in essere presso questa Azienda Ulss 8 Berica un servizio di gestione attività comunicazione ed ufficio stampa dell'ULSS n. 8 Berica con scadenza 31/10/2024, rinnovabile per 12 (dodici) mesi affidato all'Operatore Economico Action Srl, di cui alla Deliberazione del Direttore Generale n. 1548 del 21/09/2023 per un importo di Euro 38.000,00/12 mesi (Iva esclusa);

Il Direttore dell'Esecuzione del Contratto ha comunicato, con mail agli atti della scrivente UOC, che si è reso necessario procedere, nell'ambito del contratto sopra indicato, con una estensione contrattuale ai sensi dall'art. 120 del D.Lgs. n. 36/2023;

più precisamente sono state attivate nei mesi di novembre e dicembre 2023 le seguenti attività:

- *“in merito alla necessità di aumentare la comunicazione nei confronti dei cittadini sui temi degli screening si chiede, nell'ambito dell'affidamento del servizio di attività di comunicazione di cui alla DDG n. 1548/2023, l'attivazione della "campagna web marketing screening" da realizzarsi entro il 31/12/2023;*
- *considerata la necessità di disporre in maniera tempestiva di un servizio - non presente in Azienda - di elaborazione grafica di locandine di eventi e documenti per sito e social media aziendali, su richiesta e a beneficio delle UUOO aziendali, si chiede cortesemente l'estensione dell'affidamento del servizio di attività di comunicazione di cui alla DDG n. 1548/2023, avente oggetto la "elaborazione grafica di documenti digitali";*

i servizi riguardano:

1) CAMPAGNA WEB MARKETING SCREENING

ideazione, progettazione e pianificazione delle campagne online

- N. 4 Campagne Facebook – Instagram Ads

Pianificazione di Campagna traffico che consente di indirizzare il traffico verso una pagina di destinazione, ovvero quella dedicata alle singole campagne screening

- configurazione di Facebook Business Manager Ulss 8 Berica
Target: cittadini e utenti Ulss 8 Berica (pofilazione in linea con età e sesso degli screening)
Area: Vicenza e provincia
- Link di atterraggio: pagina dedicata del sito
- CAMPAGNA GOOGLE ADV

Pianificazione di campagna annunci testuali che rimandano al link con le campagne screening.

- Configurazione account Google AdWords Ulss 8 Berica
Target: cittadini e utenti Ulss 8 Berica (pofilazione in linea con età e sesso degli screening)
Area: Vicenza e provincia
- Link di atterraggio: pagina dedicata del sito
- L'obiettivo è quello di raggiungere il maggior numero di persone per promuovere le campagne di screening.
- Offerta economica pari ad € 4.000,00 oltre IVA;

2) PACCHETTO GRAFICA MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Realizzazione fino a n. 20 materiali grafici di vario formato

- Creazione ed elaborazione grafica materiali vario formato (locandine, poster, flyer, banner, layout slide, depliant 2 o tre ante) con foliazione fino a 4 facciate ciascuno;
- Impaginazione e correzione bozze;

- Immagini da banca dati comprese;
- Consegna formato digitale e/o file di stampa;
- Offerta economica pari ad € 3.000,00 oltre IVA;

inoltre, con mail agli atti della scrivente UOC, il medesimo Ufficio Comunicazione ha chiesto altresì *“una estensione contrattuale del contratto in argomento, per l’attivazione della campagna web di sensibilizzazione per il gioco d’azzardo da realizzarsi nel periodo 01/03/2024 – 31/03/2024 nell’ambito del “Piano del contrasto del gioco d’azzardo 2024” coordinato dal Dipartimento per le Dipendenze di questa Azienda Ulss”*;

il servizio riguarda:

3) CAMPAGNA WEB DI SENSIBILIZZAZIONE PER IL GIOCO D’AZZARDO

ideazione, progettazione e pianificazione campagna online

Campagne Google Adv

L’obiettivo è quello di raggiungere il maggior numero di persone per promuovere la consapevolezza riguardo alle problematiche connesse al gioco d’azzardo portando gli utenti a recuperare tutte le informazioni utili che si trovano all’interno del sito Aziendale, link che diventa atterraggio per tutte le campagne

- configurazione account Google ADWords Ulss 8 Berica
- Target: cittadini bacino d’utenza Ulss 8 Berica
- Area: territorio afferente all’Ulss 8 Berica (Vicenza e provincia)
- Link di atterraggio: pagina dedicata del sito aulss8.veneto.it
- Offerta economica pari ad € 3.278,69 (oltre IVA 22%);

ciò premesso si propone, con il presente atto, nell’ambito del contratto relativo al servizio di gestione di attività comunicazione ed ufficio stampa dell’ULSS n. 8 Berica con scadenza 31/10/2024, rinnovabile per 12 (dodici) mesi affidato all’Operatore Economico Action Srl, di cui alla Deliberazione del Direttore Generale n. 1548 del 21/09/2023:

- dare copertura dei maggiori costi nei termini di seguito indicati:
 - € 4.000,00 oltre IVA 22% per la campagna di web marketing Screening
 - € 3.000,00 oltre IVA 22% per l’elaborazione grafica dei materiali di comunicazione dell’ULSS N. 8 Berica
- di estendere, così come previsto dall’art. 120 del D.Lgs. n. 36/2023, il contratto in argomento per l’attivazione della campagna web di sensibilizzazione per il gioco d’azzardo dal 01/03/2024 al 31/03/2024 per una spesa pari ad Euro 3.278,69 (oltre IVA 22%);
- la spesa complessiva è pari ad € 10.278,69 oltre IVA 22%.

Si rende infine necessario delegare al DEC del contratto in argomento, dott. Matteo De Marchi, le funzioni di DEC per l’affidamento del servizio oggetto della presente.

Il medesimo Direttore ha attestato l’avvenuta regolare istruttoria della pratica anche in relazione alla sua compatibilità con la vigente legislazione regionale e statale in materia.

I Direttori Amministrativo, Sanitario e dei Servizi Socio-Sanitari hanno espresso il parere favorevole per quanto di rispettiva competenza.

Sulla base di quanto sopra per i motivi in premessa e qui integralmente richiamati

IL DIRETTORE GENERALE

DELIBERA

1. di prendere atto di quanto espresso in premessa e qui integralmente richiamato;
2. di autorizzare, nell'ambito del contratto relativo al servizio di gestione di attività comunicazione ed ufficio stampa dell'ULSS n. 8 Berica con scadenza 31/10/2024, rinnovabile per 12 (dodici) mesi affidato all'Operatore Economico Action Srl, di cui alla Deliberazione del Direttore Generale n. 1548 del 21/09/2023:
 - a) la copertura dei maggiori costi nei termini di seguito indicati:
 - € 4.000,00 oltre IVA 22% per la campagna di web marketing Screening
 - € 3.000,00 oltre IVA 22% per l'elaborazione grafica dei materiali di comunicazione dell'ULSS N. 8 Berica
 - b) di estendere, così come previsto dall'art. 120 del D.Lgs. n. 36/2023, il contratto in argomento per l'attivazione della campagna web di sensibilizzazione per il gioco d'azzardo dal 01/03/2024 al 31/03/2024 per una spesa pari ad Euro 3.278,69 (oltre IVA 22%);
3. di dare atto che la spesa complessiva di cui al precedente punto 2a) per l'adozione del presente atto pari ad € 8.540,00 (Iva al 22% inclusa) sarà a carico del bilancio di esercizio 2023– sul conto 55 07 000260 con CDEL 21BD0000G0;
4. di dare atto che la spesa complessiva di cui al precedente punto 2b) per l'adozione del presente atto pari ad 4.000,00 (Iva al 22% inclusa) sarà a carico del bilancio di esercizio 2024 – sul conto 55 07 000260 con CDEL 21BD0000G0;
5. di delegare al DEC del contratto in argomento, dott. Matteo De Marchi, le funzioni di DEC per l'affidamento del servizio oggetto della presente;
6. di disporre che il presente atto venga pubblicato nell'Albo on-line dell'Azienda.

Parere favorevole, per quanto di competenza:

Il Direttore Amministrativo
(dr. Fabrizio Garbin)

Il Direttore Sanitario f.f.
(dr. Cristiano Finco)

Il Direttore dei Servizi Socio-Sanitari
(dr. Achille Di Falco)

IL DIRETTORE GENERALE
(Maria Giuseppina Bonavina)

Copia del presente atto viene inviato al Collegio Sindacale al momento della pubblicazione.

IL DIRETTORE
UOC AFFARI GENERALI
