

Servizio Sanitario Nazionale - Regione Veneto

AZIENDA ULSS N. 8 BERICA

Viale F. Rodolfi n. 37 – 36100 VICENZA

REGIONE DEL VENETO



DETERMINA

DEL DIRIGENTE RESPONSABILE

delegato dal Direttore Generale dell’Azienda con delibera regolamentare 25.07.2018 n.1020

N. 366 DEL 05/08/2022

O G G E T T O

**AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO
“BRIDGE E HOUSING SOCIALE - POLO DI ACCOGLIENZA.**

Proponente: UOC PROVVEDITORATO ECONOMATO E GESTIONE LOGISTICA

Anno Proposta: 2022

Numero Proposta: 395/22

Il Responsabile della Sezione Beni Economici e Servizi Alberghieri dell'U.O.C. Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica riferisce che:

“con deliberazione n. 1990 del 18/12/2019 è stata approvata la scheda del progetto “bridge e housing sociale: polo di accoglienza - un polo tra ospedale e territorio”, co-finanziato da Fondazione Cariverona, da Ulss 8 Berica e da altre Fondazioni e organizzazioni no profit, accettando nel contempo il co-finanziamento assegnato dalla Fondazione Cariverona per € 350.000, corrispondente al 57,47% dell'importo di progetto. Al progetto è stato assegnato il codice aziendale 375.

per assicurare l'esecuzione del servizio di promozione e di comunicazione del progetto “bridge e housing sociale: polo di accoglienza - un polo tra ospedale e territorio”, è stata avviata in data 31/05/2022 dalla Sezione “Servizi e beni economici” della UOC “Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica” la relativa indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto, previa richiesta di preventivi, ai sensi dell'art. 1 com. 2 della L. n. 120/2020, così come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, che prevede la possibilità per la Pubblica Amministrazione di procedere mediante Affidamento Diretto, previa idonea motivazione, per affidamenti inferiori ad € 139.000,00 iva esclusa;

l'indagine è stata svolta in modalità telematica sulla piattaforma denominata “Sintel” di public procurement della Regione Lombardia gestita da ARIA Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti S.p.A. ed identificata dai codici ID SINTEL 155100111 – CIG ZCD3699377;

l'invito, aperto a tutti i potenziali concorrenti iscritti alla piattaforma Sintel, si riferisce ad un servizio il cui importo a base d'asta è stato quantificato in € 32.500,00;

il disciplinare prevede che l'assegnazione venga effettuata a favore del migliore offerente tenuto conto degli elementi tecnici ed economici delle singole proposte;

entro il termine di presentazione delle offerte fissato alle ore 12:00 del 13 giugno 2022 sono pervenute le seguenti offerte come risulta dai verbali in data 30/06/2022, 05/07/2022 e 25/07/22 in allegato alla presente:

- FRRR s.r.l.;
- D-SIGN S.R.L.;
- MENEGHINI & ASSOCIATI SRL;
- BERICA EDITRICE S.R.L.;
- Caratti e Poletto srl;
- BE OPEN SRL;

ai sensi dell'art. 6 del disciplinare con nota prot. 0068496 del 27/06/2022 è stato nominato il gruppo di esperti chiamato ad effettuare la valutazione degli elementi tecnici ed economici delle offerte ed a formulare una proposta di aggiudicazione, dopo aver acquisito dai componenti le dichiarazioni attestanti l'inesistenza delle cause di incompatibilità e di astensione di cui all'art. 77 c. 4, 5 e 6 del D.Lgs 50/2016;

dall'esame della valutazione svolta dal gruppo di esperti dell'Azienda Ulss 8 Berica come si rileva dai verbali in data 30/06/2022, 05/07/2022 e 25/07/22 in allegato alla presente, risulta che le offerte delle ditte di seguito elencate non possono essere prese in considerazione in quanto i progetti presentati sono ritenuti generici e non definiti e pertanto non sono ammesse alle successive fasi di gara:

- FRRR s.r.l.
- D-SIGN S.R.L.

- BE OPEN SRL
- Caratti e Poletto srl

Dal medesimo esame della valutazione svolta dal gruppo di esperti risulta altresì che le offerte delle ditte Meneghini & Associati e Berica Editrice sono entrambe idonee, così come risulta dall'allegato 1 del verbale di valutazione, e che alla luce degli elementi tecnici ed economici è individuata quale migliore offerta quella presentata dalla Ditta Berica Editrice Srl;

ciò premesso, sulla scorta delle valutazioni compiute dal gruppo di esperti dedotte nei verbali allegati al presente provvedimento, si propone di affidare l'esecuzione del servizio di promozione e di comunicazione del progetto "bridge e housing sociale: polo di accoglienza. Un polo tra ospedale e territorio" alla Ditta Berica Editrice srl, al prezzo complessivo di € 29.000,00 IVA esclusa;

ai fini dell'esecuzione del contratto in argomento, si applicano le disposizioni normative di cui agli art. 31, comma e 216, comma 27 – octies, del D. Lgs 50/2016 che rinviano alle linee guida n. 3 dell'Anac, relativamente alla nomina del Dec;

ciò considerato, la nomina del DEC si rende in questo caso necessaria in quanto, ai sensi delle citate linee guida n. 3, art. 10.1, ricorrono le seguenti condizioni che impongono di nominare un DEC diverso dal RUP:

- per ragioni concernenti l'organizzazione interna alla stazione appaltante che impone il coinvolgimento di unità organizzative diverse da quella che ha curato l'affidamento;

nel concreto, il DEC svolge il coordinamento, la direzione e il controllo dell'esecuzione del contratto, in modo da assicurare la regolare esecuzione nei tempi, modi, quantità e costi stabiliti;

Il medesimo Direttore ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica anche in relazione alla sua compatibilità con la vigente legislazione regionale e statale in materia;

in base all'art. 36 del D.Lgs 50/2016 ed in conformità ai poteri conferiti con deliberazione del Direttore Generale n. 1020 del 25.07.2018

IL DIRETTORE DELL'U.O.C.
PROVVEDITORATO, ECONOMATO E GESTIONE DELLA LOGISTICA

DISPONE

1. di prendere atto di quanto espresso in premessa e qui integralmente richiamato;
2. di allegare quale parte integrante del presente provvedimento il verbale di valutazione del gruppo di esperti;

3. di affidare, ai sensi dell'art. 1 com. 2 della L. n. 120/2020, così come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, alla Ditta Berica Editrice srl l'esecuzione del servizio di promozione e di comunicazione del progetto "bridge e housing sociale - polo di accoglienza. Un polo tra ospedale e territorio", al prezzo complessivo di € 29.000,00 IVA esclusa;
4. di nominare DEC, ai sensi dell'art. 101 del D.lgs. 50/2016, la dr.ssa Battistin Raffaella Psicologa del Centro di riferimento provinciale per i disturbi del comportamento alimentare e del peso;
5. di dare atto che l'importo di spesa complessivo pari ad 29.000,00, oltre IVA 22%, pari ad € 6.380,00, per un importo complessivo pari ad € 35.380,00 IVA 22% inclusa, sarà a carico del conto 55.07.000260 dei seguenti Bilanci Sanitari con CDEL 22BP0395R0 codice progetto 375;

Bilancio sanitario anno 2022 € 35.380,00
6. di prescrivere che il presente atto venga pubblicato all'Albo on-line dell'Azienda.

Il presente atto è firmato digitalmente da Possamai Sandro

Copia del presente atto viene inviato al Collegio Sindacale al momento della pubblicazione.

IL DIRETTORE
UOC AFFARI GENERALI



**AFFIDAMENTO DIRETTO, PREVIA RICHIESTA DI PREVENTIVI PER
“PROGETTO “BRIDGE E HOUSING SOCIALE: POLO DI ACCOGLIENZA. UN POLO TRA
OSPEDALE E TERRITORIO” - GESTIONE PROMOZIONE/COMUNICAZIONE PROGETTO”**

ID SINTEL 155100111 – CIG ZCD3699377

VALUTAZIONE OFFERTE

VERBALE SEDUTA RISERVATA del 05/07/2022

Alle ore 15:00 del 5/07/2022, in Vicenza, presso l'Ufficio Piano di Zona, si riunisce per la valutazione delle offerte tecniche, in seduta riservata, il gruppo di esperti nominato con nota prot. n. 68496 del 27/06/2022 così composto:

Dott.ssa Alessandra Sala, Dirigente Medico presso il Dipartimento di Salute mentale dell'Azienda Ulss n. 8 Berica (partecipante in videoconferenza)

Dott.ssa Catia Carturan, Collaboratore Amministrativo Professionale - Referente Piano di Zona, Progetti del socio sanitario e supporto agli Enti locali di Ufficio Piano di Zona, dell'Azienda Ulss n. 8 Berica.

Dott. Sandro Possamai, Dirigente Amministrativo Responsabile UOS Gare, dell'Azienda Ulss n. 8 Berica

Il gruppo di esperti prosegue nella disamina dei progetti esecutivi del servizio e delle offerte economiche presentati dai concorrenti partecipanti.

A fronte della complessità dei documenti da valutare e di indifferibili impegni lavorativi, si rinvia alla prossima riunione il prosieguo dei lavori.

La seduta termina in data di oggi 5/07/2022 alle ore 17:00.

Il presente verbale, previa lettura e conferma, viene sottoscritto come segue:

dott.ssa Alessandra Sala

dott.ssa Catia Carturan

dott. Sandro Possamai

**AFFIDAMENTO DIRETTO, PREVIA RICHIESTA DI PREVENTIVI PER
“PROGETTO “BRIDGE E HOUSING SOCIALE: POLO DI ACCOGLIENZA. UN POLO TRA
OSPEDALE E TERRITORIO” - GESTIONE PROMOZIONE/COMUNICAZIONE PROGETTO”**

ID SINTEL 155100111 – CIG ZCD3699377

VALUTAZIONE OFFERTE

VERBALE SEDUTA RISERVATA del 25/07/2022

Alle ore 15:00 del 25/07/2022, in Vicenza, presso l'Ufficio Piano di Zona, si riunisce per la valutazione delle offerte tecniche, in seduta riservata, il gruppo di esperti nominato con nota prot. n. 68496 del 27/06/2022 così composto:

Dott.ssa Alessandra Sala, Dirigente Medico presso il Dipartimento di Salute mentale dell'Azienda Ulss n. 8 Berica

Dott.ssa Catia Carturan, Collaboratore Amministrativo Professionale - Referente Piano di Zona, Progetti del socio sanitario e supporto agli Enti locali di Ufficio Piano di Zona, dell'Azienda Ulss n. 8 Berica.

Dott. Sandro Possamai, Dirigente Amministrativo Responsabile UOS Gare, dell'Azienda Ulss n. 8 Berica

Il gruppo di esperti prosegue nella disamina dei progetti esecutivi del servizio e delle offerte economiche presentati dai concorrenti partecipanti.

Alla luce delle analisi compiute, valutati gli elementi tecnici ed economici dell'offerta, con le modalità previste dall'art. 6 della richiesta di offerta, si formulano le seguenti valutazioni:

Operatore economico FRRR SRL: importo offerto € 19.696,00

Progetto poco dettagliato, non vengono sviluppati gli elementi qualificanti delle modalità comunicative che verranno adottate per la gestione delle attività oggetto di affidamento. Il progetto sviluppato non può essere preso in considerazione in quanto generico e non definito.

Operatore economico D - SIGN SRL: importo offerto € 25.600,00

Progetto poco dettagliato, non vengono sviluppati gli elementi qualificanti le modalità comunicative che verranno adottate per la gestione delle attività oggetto di affidamento. Il progetto sviluppato non può essere preso in considerazione in quanto generico e non definito.

Vengono individuate le professionalità che verranno messe a disposizione, dalle quali comunque non si denota esperienza specifica di comunicazione di progetti socio sanitari.

Operatore economico BE OPEN SRL: importo offerto € 30.600,00

Progetto poco dettagliato, non vengono sviluppati gli elementi qualificanti delle modalità comunicative che verranno adottate per la gestione delle attività oggetto dell'affidamento. Il progetto sviluppato non può essere preso in considerazione in quanto generico e non definito. Si apprezza comunque la buona esperienza maturata, per i vari progetti realizzati da parte dell'operatore economico.

Operatore economico CARATTI E POLETTI SRL: importo offerto € 31.000,00

Progetto poco dettagliato, non vengono sviluppati gli elementi qualificanti delle modalità comunicative che verranno adottate per la gestione delle attività oggetto dell'affidamento. Il progetto sviluppato non può essere preso in considerazione in quanto generico e non definito

Operatore economico MENEGHINI & ASSOCIATI SRL: importo offerto € 26.000,00
Vedasi allegato 1 al presente

Operatore economico BERICA EDITRICE SRL importo offerto € 29.000,00
Vedasi allegato 1 al presente

Valutati gli elementi tecnici ed economici delle offerte pervenute, si individua come miglior offerta quella presentata dall'operatore Economico Berica Editrice srl, per le motivazioni dedotte nell'allegato 1 al presente; sono stati particolarmente apprezzati:

- la composizione del team di lavoro messo a disposizione per l'esecuzione del servizio che risulta multidisciplinare
- la definizione di strategie adeguate ai vari canali comunicativi utilizzati, con definizione compiuta dei target di riferimento e delle metodologie comunicative
- la definizione delle modalità di produzione dei vari materiali e strumenti informativi, che risultano particolarmente dettagliate e calate nel contesto di riferimento.

Il gruppo di esperti propone quindi di affidare il servizio in oggetto all'Operatore Economico Berica Editrice srl, ai sensi dell'art. 32, comma 5 del D Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

Il gruppo di esperti rimette gli atti al RUP per il seguito di competenza, trasmettendogli allo scopo il presente verbale

La seduta termina in data di oggi 25/07/2022 alle ore 17:00

Il presente verbale, previa lettura e conferma, viene sottoscritto come segue:

dott.ssa Alessandra Sala

dott.ssa Catia Carturan

dott. Sandro Possamai



**AFFIDAMENTO DIRETTO, PREVIA RICHIESTA DI PREVENTIVI PER
“PROGETTO “BRIDGE E HOUSING SOCIALE: POLO DI ACCOGLIENZA. UN POLO TRA
OSPEDALE E TERRITORIO” - GESTIONE PROMOZIONE/COMUNICAZIONE PROGETTO”**

ID SINTEL 155100111 – CIG ZCD3699377

VALUTAZIONE OFFERTE

VERBALE SEDUTA RISERVATA del 30/06/2022

Alle ore 11:00 del 30/06/2022, in Vicenza, presso l'Ufficio Piano di Zona, si riunisce per la valutazione delle offerte tecniche, in seduta riservata, il gruppo di esperti nominato con nota prot. n. 68496 del 27/06/2022 così composto:

Dott.ssa Alessandra Sala, Dirigente Medico presso il Dipartimento di Salute mentale dell'Azienda Ulss n. 8 Berica;

Dott.ssa Catia Carturan, Collaboratore Amministrativo Professionale - Referente Piano di Zona, Progetti del socio sanitario e supporto agli Enti locali di Ufficio Piano di Zona, dell'Azienda Ulss n. 8 Berica.

Dott. Sandro Possamai, Dirigente Amministrativo Responsabile UOS Gare, dell'Azienda Ulss n. 8 Berica

Si prende preliminarmente atto del contenuto della lettera di richiesta d'offerta e particolarmente si analizzano le attività richieste all'aggiudicatario dell'affidamento, descritte all'art. 1, e si richiama quanto previsto all'art 6 “Svolgimento della procedura”, laddove viene previsto che: *“Tutta la documentazione pervenuta verrà quindi scaricata ed inoltrata ad uno o più esperti che procederanno, previa valutazione degli elementi tecnici ed economici dell'offerta, all'individuazione del servizio che sarà oggetto dell'affidamento diretto. L'assegnazione della fornitura sarà effettuata a favore del miglior offerente, tenuto conto degli elementi economici e tecnici delle singole proposte: l'assegnazione viene effettuata sulla base di una valutazione e di una proposta di aggiudicazione da parte di esperti dell'Azienda Ulss 8 Berica. Si precisa che, trattandosi di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016, questa Stazione Appaltante rimane investita del più ampio potere discrezionale in ordine all'affidamento di cui trattasi”*.

Si prosegue nei lavori esaminando i progetti esecutivi del servizio nonché le offerte economiche, richiesti al punto 4 dell'art. 3 della richiesta d'offerta, presentate dai concorrenti partecipanti di seguito riportati:

FRRR SRL
D - SIGN SRL
MENEGHINI & ASSOCIATI SRL
BERICA EDITRICE SRL
BE OPEN SRL
CARATTI E POLETTI SRL

A fronte della complessità dei documenti da valutare e di indifferibili impegni lavorativi, si rinvia alla prossima riunione il prosieguo dei lavori.

La seduta termina in data di oggi 30/06/2022 alle ore 13:00.

Il presente verbale, previa lettura e conferma, viene sottoscritto come segue:

dott.ssa Alessandra Sala

dott.ssa Catia Carturan

dott. Sandro Possamai

		MENEGHINI & ASSOCIATI SRL	BERICA EDITRICE SRL
		26.000,00 €	29.000,00 €
1	<p>Supporto alla definizione e all'applicazione della strategia di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborazione di un piano di comunicazione - monitoraggio dell'efficacia delle azioni implementate 	<p>Buona analisi dei target di interesse e sviluppo di un dettagliato piano di comunicazione, individuando strumenti e strategie dettagliate. Ben presentate le attività di monitoraggio che verranno poste in essere.</p>	<p>Viene elaborata una completa analisi del contesto di riferimento per l'elaborazione del piano di comunicazione. L'analisi degli strumenti di monitoraggio risulta precisa e diversificata per le singole attività.</p>
2	<p>Supporto alle azioni di promozione e di marketing istituzionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di campagne social e stampa per informazione rivolta ai cittadini sui servizi erogati 	<p>Viene messo a disposizione un addetto specializzato in ufficio stampa per la collaborazione con i soggetti istituzionali e sanitari</p>	<p>Viene messo a disposizione un apposito ufficio stampa composto da giornalisti e vengono dettagliate le attività prospettate: conferenze stampa, comunicati stampa, creazione di adv. Il gruppo di esperti apprezza particolarmente la composizione del team di lavoro messo a disposizione per l'esecuzione del servizio, che risulta multidisciplinare.</p>
3	<p>Ideazione di strategie sui social media, con gestione e sviluppo dei relativi spazi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studio, analisi e definizione dei target per ogni canale social - setup, creazione, lancio e monitoraggio di video informativi/educativi sui canali social 	<p>Vengono sviluppate in maniera abbastanza dettagliata le varie strategie proposte per gestire la comunicazione nei diversi social media presi a riferimento. Nella progettualità vengono individuati gli elementi quantitativi delle iniziative che verranno realizzate nei vari canali social: pubblicazioni settimanali o bisettimanali di contenuti sui vari social (Facebook, LinkedIn, Instagram) e utilizzo delle piattaforme di advertising dei canali</p>	<p>Vengono sviluppate in maniera abbastanza dettagliata le varie strategie proposte per gestire la comunicazione nei diversi social media presi a riferimento. Viene espressa una progettualità differenziata in relazione ai vari canali social. Nella progettualità vengono individuati gli elementi quantitativi delle iniziative che verranno realizzate nei vari canali social. Presenta un buon dettaglio rispetto alla produzione video tarati sui target di riferimento, tipologie diverse di video, sia di natura istituzionale che esperienziale.</p>
4	<p>Elaborazione di materiali e strumenti informativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presentazioni - brochure - report istituzionali - schede informative - infografiche 	<p>Presenta un elenco dei materiali e degli strumenti informativi proposti</p>	<p>Vengono definite le modalità di produzione dei vari materiali e strumenti informativi, che risultano particolarmente dettagliate e calate nel contesto di riferimento.</p>
5	<p>Progettazione e pianificazione di campagne di raccolta fondi. In vista della sostenibilità nel tempo del progetto.</p>	<p>Presenta un piano particolareggiato di proposte di raccolta fondi e di modalità di realizzazione delle varie iniziative</p>	<p>Vengono indicate due tipologie proposte di raccolte fondi, senza dettagliarne le modalità.</p>
6	<p>Assistenza tecnica al gruppo di lavoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attività di formazione su comunicazione pubblica per i redattori dei siti e il personale coinvolto nella programmazione e gestione delle iniziative di comunicazione - supporto alla redazione di relazioni e documentazione specialistica, anche in lingua inglese 	<p>Mette a disposizione una risorsa dedicata e specializzata nello sviluppo di wordpress. Previsti incontri formativi con il personale preposto all'aggiornamento del sito. Viene garantito il supporto alla traduzione in lingua inglese.</p>	<p>Mette a disposizione un team di giornalisti. Previsti incontri con il personale coinvolto nelle iniziative di comunicazione per fornire indicazioni teoriche e pratiche sul modo corretto di fare comunicazione pubblica. Viene garantito il supporto alla traduzione in lingua inglese.</p>
7	<p>Gestione del sito internet</p>	<p>Restyling con regole di responsive web design. Collegamento con i principali Social Network anche se non esplicitato YouTube. Monitoraggio della performance del sito.</p>	<p>Indicato un web specialist come risorsa dedicata alla gestione delle azioni e allo sviluppo del sito internet. Restyling in ottica SEO. Collegamento con i principali Social Network, incluso YouTube. Monitoraggio della performance del sito.</p>
8	<p>Supporto all'organizzazione e realizzazione di eventi, in presenza e in streaming, nelle tre aree dedicate del progetto (pediatria, perinatalità, salute mentale) rivolte alla popolazione generale e/o target specifici di addetti ai lavori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - logistica - promozione - segreteria organizzativa - reportistica post-evento 	<p>Vengono sviluppate le modalità con le quali verranno garantite la logistica, servizi di segreteria, la promozione degli eventi e la reportistica ex post. Non vengono dettagliate modalità specifiche per le tre aree dedicate del progetto (pediatria, perinatalità, salute mentale)</p>	<p>Viene dichiarata sinteticamente la disponibilità all'organizzazione e al supporto degli eventi. Non vengono dettagliate modalità specifiche per le tre aree dedicate del progetto (pediatria, perinatalità, salute mentale)</p>
9	<p>Esperienza richiesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comunicazione in ambito scientifico/sanitario - progettazione e gestione di attività di fundraising - consulenza, gestione, organizzazione di eventi medici scientifici 	<p>Vengono indicate numerose esperienze in ambito di comunicazione di progetti socio sanitari, specificandone i contenuti.</p>	<p>Vengono indicate numerose esperienze di comunicazione in ambito scientifico sanitario e di fundraising.</p>